

# E-TİCARETE E-KILAVUZ

## Eđitimi

### *Sınır Ötesi E-ticaret*

ESMA ÖZER



*Hukuk Müşaviri  
Modanisa*

FERHAN YILDIZLI



*Avukat  
Finansaleksen*

Emrecan Sarıkuzu



*Satış Müdürü  
Amazon.com.tr*

11 Kasım Çarşamba  
14.00 – 16.00



# Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

ULUSLARARASI PAZARLAR  
E-İHRACAT  
KÜRESEL E-İHRACAT POTANSİYELİ

## Pazar Araştırması

### PAZAR ARAŞTIRMASI- DOĞRU PAZAR BELİRLEME

Bir firmanın sunduğu ürün/hizmeti yurt dışında bulunan doğru pazar ve müşteriye ulaştırmak için izleyeceği ilk adım pazar araştırmasıdır. Firmaların yapacakları pazar araştırmaları doğru pazar, ürün/hizmet, fiyat belirlemede önemli rol oynayacaktır. Pazar araştırmasına hem iç kaynak hem dış kaynaklar ile erişilebilir. Erişime açık veri tabanları, analizler ve ülkelerde yer alan Ticaret Bakanlığımız müşavir ve ateşe temsilciliklerimiz aracılığı ile pazar araştırması için gerekli verilere iç kaynak erişim mümkündür. Ayrıca Ticaret Bakanlığının sağladığı destekler ile dış kaynak ihtiyaçlarda yer alan maliyetlerin teşvik edilmesi de sağlanabilir.

Pazar araştırması gerçekleştirilirken aşağıdaki aşamalar sizlere fayda sağlayacaktır;

- 1- Ürün ve hizmetleriniz ile sektörünüzü tanımlayın
- 2- Ön değerlendirme yaparak olası hedef pazarlarınızı belirleyin
- 3- Olası hedef pazarlarda sizin ürün/hizmetinize ve sektörünüze ilişkili güncel veri ve bilgileri edinin
- 4- Elde edilen bilgilerin karar vermek için yeterli olup olmadığını gerekli dış destekleri ve maliyetleri ile bu maliyetlerin teşviklenebilip teşviklenemeyeceğini değerlendirin
- 5- Karar vererek sonuçları ele alın ve olası hedef pazarlarına ilişkin elde ettiğiniz tüm veriler ışığında değerlendirmelerinizi yapıp hedef pazarlarınızı ve yol haritanızı belirleyin

## ÜRÜN/HİZMET VE SEKTÖR TANIMLAMA

Ürünler için sınıflandırma yöntemleri çok çeşitli olsa da, uluslararası alanda kullanılan bazı standart kod cetvelleri bulunmaktadır. Dış ticaret alanında kullanılan temel sınıflandırmalar arasında “SITC” (Standart Uluslararası Ticaret sınıflaması), “HS” (Dünya Gümrük Organizasyonu sınıflandırması), AB ülkelerinin dış ticaret verilerinin toplanması amacı ile kullanılan “CN” kodlaması ve bu sınıflandırmaya sadık kalınarak ve 4 basamak ekleyerek geliştirilen ulusal “GTİP” (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) bulunmaktadır. Yabancı içerikli site ve çevrimiçi araçlarda HS kodunun belirtilmesi gerektiği yerlerde ürünlerinizin GTİP kodunu kullanmanız istenecektir. Dış ticaret ile yakın ilgisi bulunması sebebiyle bu alandaki kaynakların bir çoğu, HS veya Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunu (GTİP) kodlamasını temel almaktadır ve ürünlerinizle ilgili dış ticaret verilerine ulaşmak için bu kodları bilmeniz gerekecektir. Firmanızın halihazırda ihracat yapıyor olması durumunda ürünlerinize ilişkin GTİP kodlarını firmanızın hizmet aldığı gümrük müşavirinden edinmeniz mümkündür. GTİP numarasını öğrenmek için kullanılacak diğer kaynaklar arasında TÜİK’in, T.C. Başbakanlık Gümrük Müsteşarlığı’nın ve İGEME’nin internet siteleri bulunmaktadır ([www.igeme.gov.tr/KKS/GTIP/index.cfm?sec=reh](http://www.igeme.gov.tr/KKS/GTIP/index.cfm?sec=reh)). GTİP ve NACE kodlarının tamamını edinmek için TÜİK Sınıflama Sunucusunu kullanabilir, GTİP ve diğer kodlar arasında dönüşüm yapmak için bu uygulamalardan faydalanabilirsiniz. ([tuikapp.tuik.gov.tr/DIESS/](http://tuikapp.tuik.gov.tr/DIESS/)).

Sektör olarak kullanılacak sınıflandırma faaliyet alanına göre sınıflandırmadır. Avrupa Birliği kaynaklı veritabanlarındaki bilgiler NACE faaliyet kodlarına göre sınıflandırılmıştır. NACE faaliyet kodlarının listesi TÜİK Sınıflama Sunucusu’ndan edinilebilmekte ve [ec.europa.eu/comm/competition/mergers/cases/index/nace\\_all.html](http://ec.europa.eu/comm/competition/mergers/cases/index/nace_all.html) adresinden elde edilebilmektedir.

## İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

### SEYAHAT DESTEĞİ

Max Yıllık 5.000 USD, %70 oranında

### PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU DESTEĞİ

Max Yıllık 200.000 USD, %60 oranında

### KİRA DESTEĞİ

Max Yıllık 75.000 USD, %40 oranında

### TANITIM DESTEĞİ

Max Yıllık 250.000 USD, %60 oranında

### MARKA TESCİL DESTEĞİ

Max Yıllık 50.000 USD, %50 oranında

### TURQUALİTY/MARKA DESTEĞİ

Hedef Ülke Bazlı 5 Yıl, Max Yıllık 20 Milyon TL %50 oranında

## Lojistik ve Gümrük Süreçleri

### MİKRO İHRACAT

Mikro ihracat, 300kg ve 15000 € limitine kadar ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı) ile yurtdışı edilen bedelli ihracat modelidir. ETGB, ithalat ve ihracatta ekspres taşıyıcılar yani operatörler tarafından elektronik ortamda düzenlenen bir beyandır yetkili lojistik firmaları tarafından süreci yürütülür.

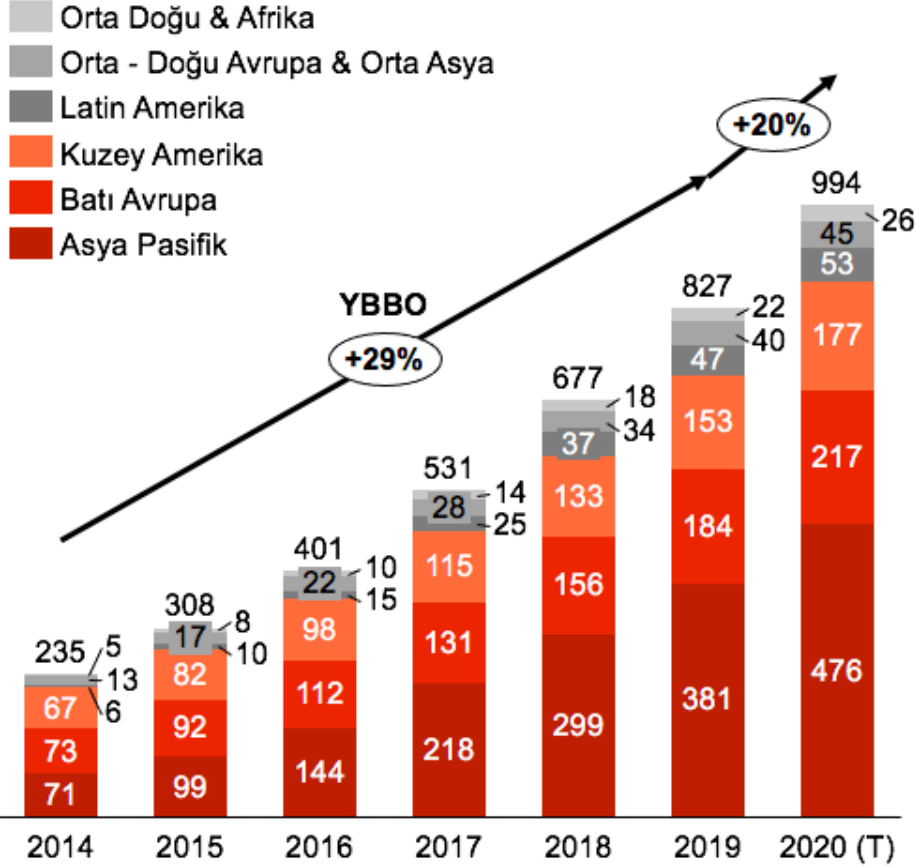
ETGB yolu ile ihracat havayolu ve karayolu ile gerçekleştirmek mümkündür. Havayolu ve karayolunda ETGB düzenlemeye yetkili lojistik firmaları ile e-ihracat gerçekleştirilmesi mümkündür.

Uygulamada hem havayolu hem karayolu ile hızlı kargo taşımacılığı mümkün olmakla birlikte son yapılan değişiklik ile kara yoluyla hızlı kargo taşımacılığına konu eşyanın beyanında operatör yetkisinin kullanılabileceği gümrük idarelerine Yalova, Esenboğa, Trabzon ve Gaziantep Gümrük müdürlükleri de eklenmiştir. Böylece İstanbul dışında bu idarelerden de hızlı kargo taşımacılığı gerçekleştirilebilecektir.

# Küresel Sınır Ötesi E-İhracat Potansiyeli

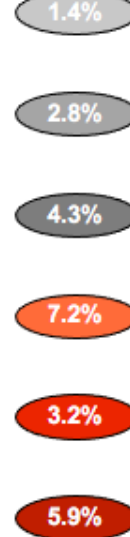
Global pazarda, sınır ötesi E-İhracatın hızlı büyümesi devam etmektedir

## Küresel Sınır Ötesi E-İhracat Potansiyeli (Milyar Dolar)<sup>1</sup>

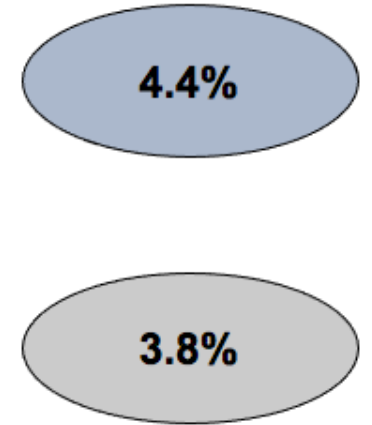


Kaynak: 1- Accenture 2- Euromonitor 3- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı

## 2019 Sınır Ötesi E-İhracatın Bölgenin Toplam İhracatındaki Payı<sup>1,2</sup>



## 2019 Sınır Ötesi E-İhracatın Global İhracattaki Payı<sup>1,2</sup>



## Türkiye'nin 2019 Sınır Ötesi E-Ticaretinin Toplam İhracatındaki Payı<sup>1,2,3</sup>

## Küresel Sınır Ötesi E-İhracat Potansiyeli

Sınır ötesi E-İhracat, önde gelen E-Ticaret oyuncularının ilgisini çekmekte ve bu firmaların sınır ötesi E-İhracattan elde ettiği gelir önemli bir büyüklüğe ulaşmaktadır.



Kaynak: 1- Statista 2- Zalanda Finansal Tabloları 3- Businessinsider

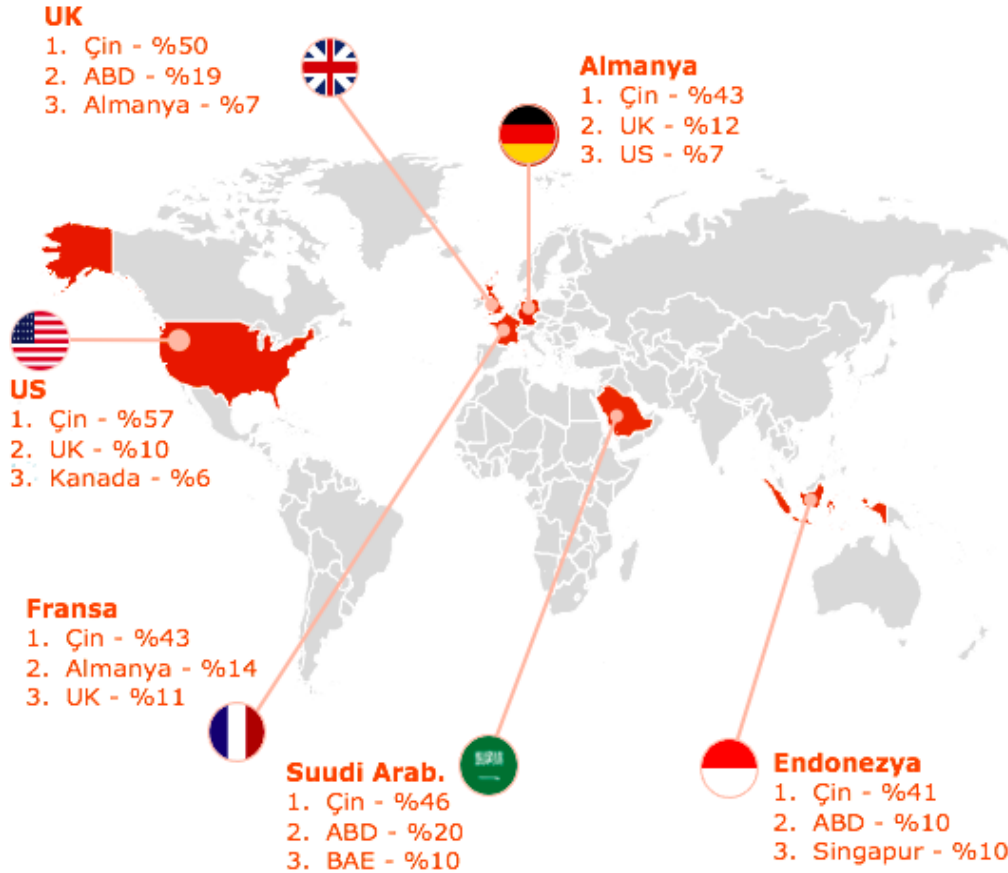
Not: Alibaba Grup'un bünyesinde faaliyet gösteren AliExpress, sınır ötesi E-Ticaret alanında konumlandırılmıştır. Ancak firmanın finansal tabloları halka açık olmadığından dolayı analize dahil edilmemiştir.



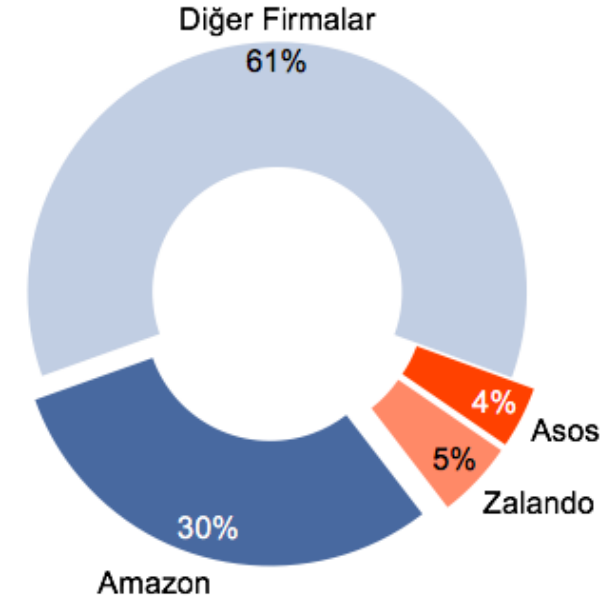
## Küresel Sınır Ötesi E-İhracat Potansiyeli

Türkiye, sınır ötesi E-İhracat büyümesini hızlandırabilmek için potansiyelin en yüksek olduğu pazarlarda global devlerle rekabet etmektedir.

### Ülke Kırılımında Tüketicilerin Sınır Ötesi E-Ticarette Tercih Ettikleri Ülkelerin Dağılımı<sup>1</sup>



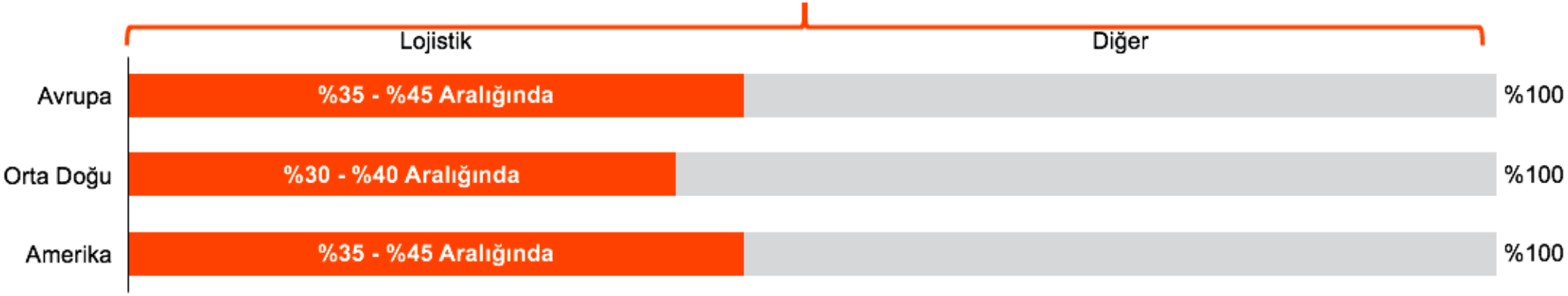
### Avrupa'nın E-İthalatında Öne Çıkan Firmaların Pazar Payları<sup>2</sup>



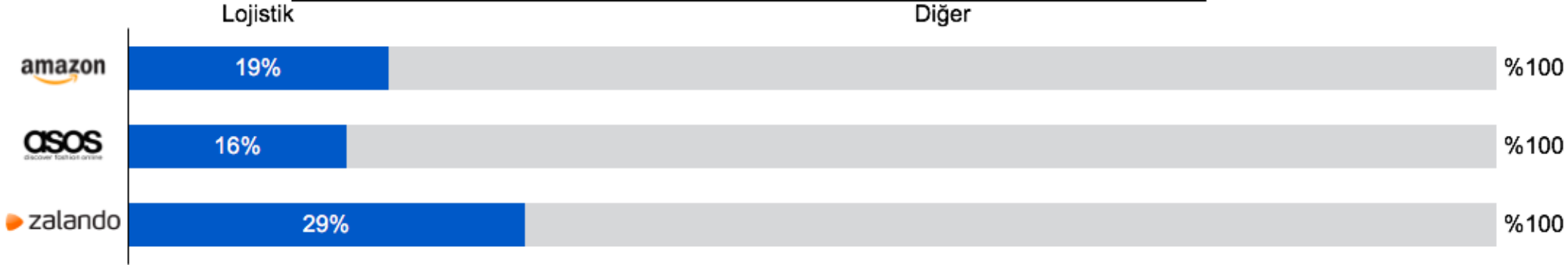
Türkiye'nin ihracatından en çok pay alan Avrupa Bölgesinde sınır ötesi e-ticarette **Zalando**, **Amazon** ve **Asos** firmaları ön plana çıkmaktadır.

## Lojistik kargo maliyetleri Türkiye ve Uluslararası firma karşılaştırmaları

### Türkiye'den giden her 100 Dolarlık Bir Sipariş İçerisinde Lojistik Maliyetlerinin Aldığı Pay<sup>1</sup>:



### Global E-Ticaret Oyuncularının Lojistik Maliyetlerinin Satışlarına Oranı<sup>2</sup>



Kaynak: 1- Türkiye'de Faaliyet Gösteren E-İhracat Firmalarından Edinilen Veriler

2- Firmaların 2018 Finansal Tabloları

Not: Zalando firmasının lojistik maliyetine, depo maliyeti de dahildir.

## İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

### SEYAHAT DESTEĞİ

Max Yıllık 5.000 USD, %70 oranında

### PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU DESTEĞİ

Max Yıllık 200.000 USD, %60 oranında

### KİRA DESTEĞİ

Max Yıllık 75.000 USD, %40 oranında

### TANITIM DESTEĞİ

Max Yıllık 250.000 USD, %60 oranında

### MARKA TESCİL DESTEĞİ

Max Yıllık 50.000 USD, %50 oranında

### TURQUALİTY/MARKA DESTEĞİ

Hedef Ülke Bazlı 5 Yıl, Max Yıllık 20 Milyon TL %50 oranında

## GÜNCEL VERİLER VE ULUSLARARASI VERİTABANLARI

Güncel veriler ve bilgiler hedef pazar yol haritası çizmenizde en önemli doneleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin dış ticaret verilerini GTİP kodlaması bazında TÜİK, İGEME veya bağlı bulunduğunuz ihracatçı birliğinden temin etmeniz mümkündür. Türkiye'nin dış ticaret verilerinin yanı sıra diğer ülkelere dair ticaret bilgilerine ve istatistiki verilere birçok ulusal ve özel online veritabanından ulaşmak mümkündür.

Birleşmiş Milletler Ticaret İstatistikleri Veritabanı (UN Comtrade – [comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)), barındırdığı ticaret verilerine ücretsiz erişim sağlamaktadır. Bu aşamada, Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü, OECD ve diğer uluslararası örgütlerin yayınladığı ve internet üzerinden erişim sağladığı verilerden de faydalanmak mümkündür. Aşağıda bir kısım veritabanları ve içerdiği veri türleri ile bu bilgilere nasıl ulaşılabacağına ilişkin kısa açıklamalara yer verilmiştir.

### UN Comtrade

E-posta: [tradestat@un.org](mailto:tradestat@un.org)

Web Sitesi: [comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

Açıklama: Bölge ve ticaret gruplarının ve çoğu ülke ve alandaki en son ticaret trendlerine genel bakış, ülkelere veya bölgelere göre toplam ithalat ve ihracat oranları, emtia sınıflarına göre mal ticaretindeki son trendler gibi hem bölgesel ve ülkesel hem de ürün ve sektör bazlı verilere erişim imkanı sağlamaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Dış Ticaret İstatistikleri, Trendler, Analizler

**Trade Map (ITC)**

Tel: +41 (0)22 730 02 34 Faks: +41 (0)22 730 05 77

E-posta: [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)

Web Sitesi: [www.trademap.org/](http://www.trademap.org/)

Açıklama: 5.300 ürün kapsamında 180 ülke istatistiğine erişilen bilgi kanalından, ithalat-ihracat bilgileri temelinde ülke, ürün ve iki ülke arasındaki ticaret hacmi öğrenilebilmektedir. İngilizce, Fransızca ve İspanyolca hazırlanmıştır. Ücretsiz üyelikle kullanılabilir.

Sağlanan Bilgi Türleri: Dış Ticaret İstatistikleri

**CBI Market Information Database**

Tel: +31 (0)10 201 3434 Faks: 31 (0)10 411 4081

E-posta: [cbi@cbi.eu](mailto:cbi@cbi.eu)

Web Sitesi: [www.cbi.eu/marketinfo](http://www.cbi.eu/marketinfo)

Açıklama: Merkezi Hollanda'da bulunan "Gelişmekte Olan Ülkelerden Hollanda'ya İhracatı Geliştirme Merkezi" tarafından 3.000 civarındaki pazar araştırmasının sistematik olarak dizinlendiği veritabanıdır. İngilizce hazırlanmış olup ücretli abone olunmaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Sektörel Pazar Bilgileri, Sektörel Yayın / Makale

**DTÖ Ticareti İzleme Veritabanı (Trade Monitoring Database)**

Web Sitesi: [tmdb.wto.org](http://tmdb.wto.org)

Açıklama: DTÖ Ticareti İzleme Veritabanı, DTÖ üyeleri tarafından uygulanan ticaret önlemleri hakkında bilgi sağlamaktadır. Veritabanındaki bilgiler DTÖ Sekreteryası tarafından düzenli olarak hazırlanan Ticareti İzleme Raporlarından alınmakta ve ticaret önlemini uygulayıcı ülke, önlemden etkilenen ülke, önlem türü ve etkilenen ürün bazında listelenebilmektedir.

Oluşturulan verilerin doğrulanması üzere ilgili ülkeye başvurulmaktadır ve henüz doğrulanmayan bilgiler ayrıca belirtilmektedir.

### **eMarket Services**

Tel: 47-22002500 Faks: 47-22002501

E-posta: [viggo.smestad@emarketservices.com](mailto:viggo.smestad@emarketservices.com)

Web Sitesi: [www.emarketservices.com](http://www.emarketservices.com)

Açıklama: 700den fazla sektörel e-pazaryeri adresinin bulunduğu rehber, e-pazaryeri olan firmalarla ilgili bilgilere, e-iş ile ilgili temel bilgilere, e-pazaryerleri hakkında raporlara ve e-pazaryerleri ile ilgili bilgilere erişim imkanı sunan bir portaldır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Elektronik Ticaret Bilgisi, E-Ticaret Siteleri

### **Export Helpdesk**

Web Sitesi: [exporthelp.europa.eu/thdapp/index\\_en.html](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_en.html)

Açıklama: Gelişmekte olan ülkelerin Avrupa Birliği pazarına girmelerini kolaylaştırmak için geliştirilen bir veritabanıdır.

Vergilendirme, ithalat tarifeleri, ticaret anlaşmaları ve istatistikler konularında ihracatçılara bilgi desteği sağlamaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: İthalat Mevzuatı, Dış Ticaret İstatistikleri, Pazar Rapor/İstatistik Kaynakları

### **FITA (The Federation of International Trade Associations )**

Tel: +1-718-871-0369

E-posta: [info@fita.org](mailto:info@fita.org)

Web Sitesi: [www.fita.org](http://www.fita.org)

Açıklama: kuruluş yılı:1984, üye sayısı:450,000, hizmet verdiği ülke/bölge: tüm dünya, dil seçenekleri:İngilizce

Sağlanan Bilgi Türleri: Ülke Bilgisi, Genel Fuar ve Sergi Bilgileri, Elektronik Ticaret Bilgisi, E-Ticaret Siteleri

### **Investment Map (ITC)**

Tel: +41 (0)22 730 02 34 Faks: +41 (0)22 730 05 77

E-posta: [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)

Web Sitesi: [www.investmentmap.org](http://www.investmentmap.org)

Açıklama: Doğrudan yabancı yatırım, uluslararası ticaret, gümrük tarife bilgileri ve çokuluslu firmaların etkinlikleri hakkındaki istatistikleri bir araya getirmektedir.

Sağlanan Bilgi Türleri: Dış Ticaret İstatistikleri, Gümrük Bilgileri

### **Market Access Database**

Web Sitesi: [madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm](http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm)

Sağlanan Bilgi Türleri: İthalat Mevzuatı, İhracat Mevzuatı, Dış Ticaret İstatistikleri, Üretim İstatistikleri, Yatırım Mevzuatı, Gümrük Bilgileri, Pazar Rapor/İstatistik Kaynakları

### **Market Access Map (ITC)**

Tel: 41 (0)22 730 02 34 Faks: +41 (0)22 730 05 77

E-posta: [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)

Web Sitesi: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)

Açıklama: 239 ülke ve bölgeden ürün ithal eden 191 ülkede uygulanan gümrük tarifeleri (ithalat vergileri) ve diğer önlemleri kapsamaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: İthalat Mevzuatı, Gümrük Bilgileri

### **Standards Map (ITC)**

Tel: 41 (0)22 730 02 34 Faks: +41 (0)22 730 05 77

**E-posta:** [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)

**Web Sitesi:** [www.standardstmap.org](http://www.standardstmap.org)

Açıklama: 80 sektörde ürün ve hizmetleri sertifikalandıran 70'den fazla gönüllü standartlar kuruluşundan derlenen bilgilerin analiz edilip karşılaştırılmasını sağlamaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Kalite ve Standartlar

### **The World Factbook**

Tel: (703) 482-0623 Faks: (703) 482-1739

**Web Sitesi:** <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Açıklama: Dünya çapında 267 ülkenin tarihi, toplumu ve ekonomisi hakkında veri sağlayan ve haftalık olarak güncellenen bir kaynaktır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Ülke Bilgisi, Dış Ticaret İstatistikleri, Bankacılık, Sigorta ve Finans Bilgileri

### **Trade Competitiveness Map (ITC)**

Tel: +41 (0)22 730 02 34 Faks: +41 (0)22 730 05 77

**E-posta:** [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)

**Web Sitesi:** [www.intracen.org/ByCountry.aspx](http://www.intracen.org/ByCountry.aspx)

Açıklama: 240 ülke ve bölge pazarını inceleyen profiller sunmaktadır. Her profil, ilgili ülke hakkında Ticari Performans Endeksi, Ulusal İhracatçı Performansı ve Ulusal İthalat Profili ve Ticari Verilerdeki Ticari İstatistiklerin ve Teknik Notların Tutarlılığı başlıkları altında bilgiler sunmaktadır.

Sağlanan Bilgi Türleri: Ülke Bilgisi, Dış Ticaret İstatistikleri



## Sektörel pazar bilgileri araştırmalarınız kapsamında faydalanabileceğiniz özel sektör kuruluşlarından bazı örnekler:

- ACNielsen Trends and Insights: [www.acnielsen.com](http://www.acnielsen.com)
- Arab Net: [www.arab.net](http://www.arab.net)
- Datamonitor: [www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com)
- Dun & Bradstreet (Profiles): [www.dnb.com.tr](http://www.dnb.com.tr)
- Economist Intelligence Unit: [db.eiu.com](http://db.eiu.com)
- Euromonitor GMID: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- Frost & Sullivan: [www.frost.com](http://www.frost.com)
- GfK, Growth from knowledge: [www.gfk.com](http://www.gfk.com)
- ICON Group International: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com)
- IMRI: [www.imriresearch.com](http://www.imriresearch.com)
- IST: [www.internationalbusinessstrategies.com](http://www.internationalbusinessstrategies.com)
- ISA-World: [www.isa-world.com](http://www.isa-world.com)
- Kelly Search: [www.kellysearch.com](http://www.kellysearch.com)
- MarketResearch.com: [www.marketresearch.com](http://www.marketresearch.com)
- Research and Markets: [www.researchandmarkets.com](http://www.researchandmarkets.com)
- Snapdata: [www.snapdata.com](http://www.snapdata.com)
- IRI Information Resources: [www.infores.com](http://www.infores.com)
- Mintel: [www.mintel.com](http://www.mintel.com)
- Nielsen Netratings: [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)
- Synovate, Research Reinvented: [www.synovate.com](http://www.synovate.com)
- Textiles Intelligence: [www.textilesintelligence.com](http://www.textilesintelligence.com)
- WorldGlobalStyleNetwork: [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)
- Zawya: [www.zawya.com](http://www.zawya.com)
- LuxuryBoard: [www.luxuryboard.com](http://www.luxuryboard.com)
- Bizminer: [www.bizminer.com](http://www.bizminer.com)
- OneSource.com: [www.onesource.com](http://www.onesource.com)

## TEŞEKKÜRLER

**ESMA ÖZER**  
[esma@ozerlegal.com](mailto:esma@ozerlegal.com)

# E-İHRACATTA HUKUK VE UYGULAMA

11.11.2020

## 1. E-İHRACATTA HUKUK

- Ödeme Sistemleri Hukuku
- Vergi Hukuku
- Kişisel Verileri Koruma Hukuku
- Fikri Mülkiyet Hukuku
- Tüketici Hukuku
- Sözleşme Hukuku

## 2. E-İHRACATTA UYGULAMA

- Dropshipping
- E-Vatandaşlık
- ETSY
- Hedef Pazar Seçimi

# E-İHRACAT NEDİR?

**E-ihracat, çevrimiçi kanallarla gerçekleştirilen sınır ötesi mal ve hizmet ticaretini ifade eder.**

**E-ihracata giriş için iki temel yöntem mevcuttur:**

- 1. Aracı hizmet sağlayıcıların (Amazon, Etsy vb.) e-ticaret siteleri üzerinden yapılacak çevrimiçi satışlar yoluyla yabancı pazarlara girmesi**
- 2. Satıcının kendi kuracağı e-ticaret sitesi üzerinden çevrimiçi satışlar yoluyla yabancı pazarlara girmesi**



# İHRACATTA HUKUK

Ödeme Sistemleri Hukuku  
Vergi Hukuku  
Kişisel Verileri Koruma Hukuku  
Fikri Mülkiyet Hukuku  
Tüketici Hukuku  
Sözleşme Hukuku

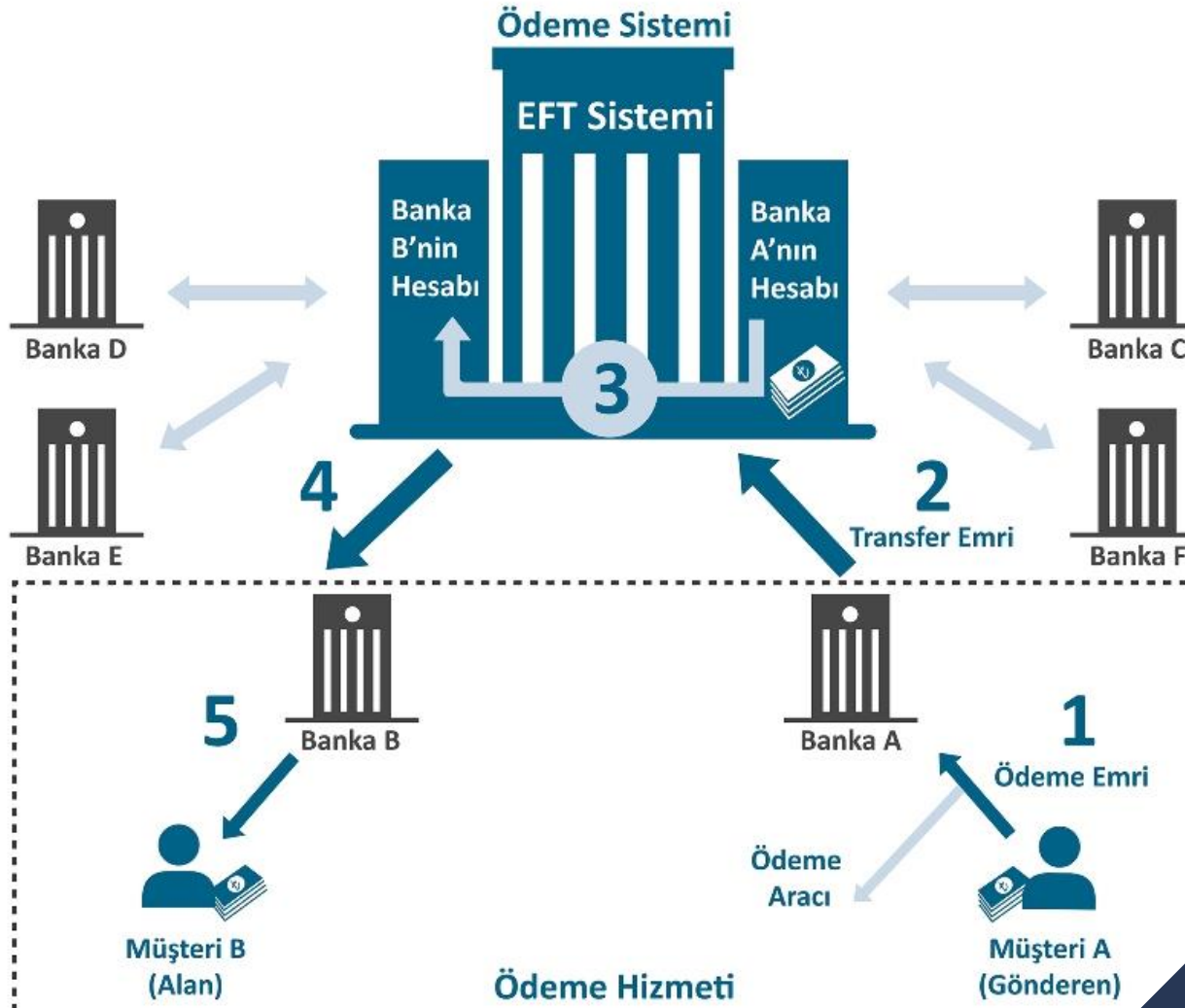


# Ödeme Sistemleri Hukuku



#### ÖDEME SİSTEMLERİ VE ELEKTRONİK PARA

- **Finansal istikrarın sağlanması için; ödeme sistemlerinin işletilmesi ve uluslararası standartlara göre gözetim ve düzenlemelerinin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu konuda Türkiye’de 6493 sayılı Kanun ve ilgili ikincil düzenlemeler uygulanmaktadır.**
- **E-ihracat’ın en önemli unsurlarından birini de açık, şeffaf ve uygulanabilir bir ödeme sisteminin kurulması oluşturmaktadır. Bu nedenle; ulusal veya uluslararası her sistem standartlara uygun bilgi sistemleri güvenlik ve tanıma prosedürlerini işletmektedir.**





## **Know Your Customer (KYC) Prosedürleri**

- 1. Ödeme sistemini kullanan taraflara ilişkin bilgilerin güncel ve erişilebilir olmasını hedefler. Bankalar, müşterilerinin gerçekte iddia ettikleri kişi olduklarından emin olmak için bu prosedürlere başvururlar.**
- 2. KYC prosedürleri kara para aklama ve terörizmin finansmanının engellenmesi ve tespitine yardımcı olur.**
- 3. KYC prosedürleri ödemelerin hatalı biçimde reddedilmesi sebebiyle siparişlerin sekteye uğramasını engellenme hususunda önem taşıyan Secure ödeme yöntemleri)**

## **Anti-Money Laundering (AML) Prosedürleri**

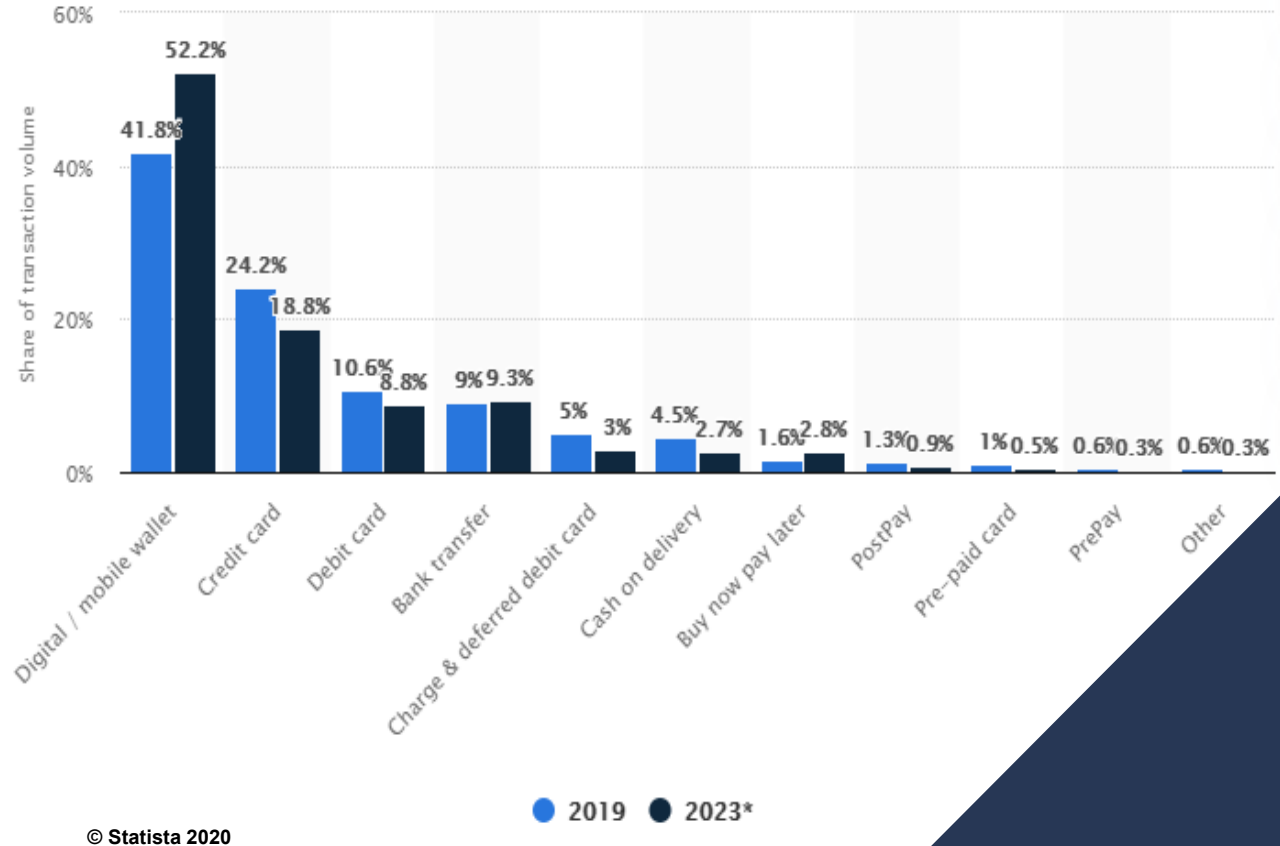
### **1. Kara Paranın Aklanmasına ilişkin olarak işletmeler aşağıdaki önlemleri alabilir:**

- **Tacirlerin müşterilerine KYC prosedürlerini uygulaması**
- **Para transfer işlemlerini sınırlandırmak**
- **Risk örüntülerini tanımlamak için teknolojileri benimsemek**
- **Demografik, adres ve harcama izleme uygulamalarını kullanmak**
- **Kara para aklanmayı ve yolsuzlukları önleme konusunda inovatif teknolojiler ve etkin önleme metotlarını kullanan ödeme hizmet sağlayıcılarıyla çalışmak**

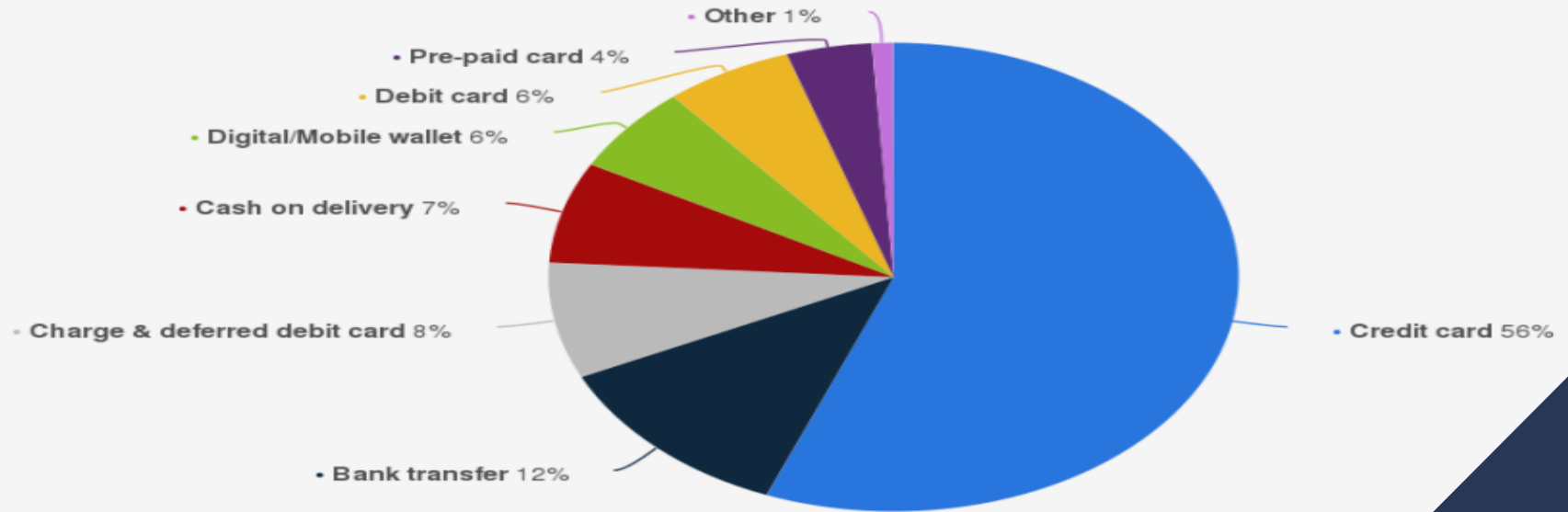


ACQUIRERS/ PROCESSORS								
CARD NETWORKS								
ISSUERS								
GATEWAYS								
ISOs / MSPs								
NONCARD PAYMENTS								

**Toplam küresel  
e-ticaret ödeme  
işlem hacminde  
seçili ödeme  
metotlarının  
yüzdelerinin  
payı  
(2019-2023\*)**



### Distribution of e-commerce payment methods in Turkey in 2019



Source  
Worldpay  
© Statista 2020

Additional Information:  
Europe; Turkey; Worldpay; 2019



# Vergi Hukuku

## Türkiye’de Temel Vergi Uygulamaları

**Gelir vergisi yükümlülüğü, her gelir kazanan kişinin temel yükümlülüğünü oluşturmaktadır. İşveren, işçilerinin gelir vergisini ödemekle de yükümlüdür. Gelir üzerinde %15-%35 arasında değişmektedir.**

**Kurumlar vergisi ise şirketlere özgü bir vergilendirme modeli olup sabit %22’dir. Herhangi bir şirket kurmanız halinde kurumlar vergisi ödemeye başarsınız.**

**Eğer 29 yaşının altındaysanız, elde ettiğiniz gelirlerin yıllık toplamı 75.000 TL’ye kadar olanı devlet tarafından vergiden muaf tutulmuştur.**

## Uluslararası Vergi Uygulamaları

- Sık değişebilen vergi yasaları ihracat yapılan ülkede çeşitli hukuki riskler doğurabilmektedir.
- Mikro ihracatta gümrük vergisi istisnaları, ihracat destekleri Türkiye’de ve yurtdışındaki vergi yükümlülükleri için istisnalar sağlayabilir. E-ticaret platformları aracılığıyla ihracatta belli şartların sağlanması yoluyla bazı KDV istisnalarında faydalanılabilir.

**Merkezi Türkiye’de olan bir şirket için ABD’de Sales Tax veya Income Tax vergileri doğabilir.**



## Satışa İlişkin Vergilendirme (Sales Tax)

- ABD'de ürünün fiyatına yansıtılmayan KDV anlamına gelir.
- Eyalet düzeyinde toplanır. (Bazı eyaletlerde (Örn. Delaware, New Hampshire vb.) «sales tax» ödeme yükümlülüğü yoktur.)
- SALES TAX yükümlüsü olmak için; fiziksel bağ veya ekonomik bağ aranabilir:
  - Fiziksel Bağ; ürünün o eyalette depolanması (Amazon FBA modeli)'dir.
  - Ekonomik Bağ; ekonomik faaliyetin veya satış işleminin belli bir boyutu aşmasıdır.
  - Yükümlü olunan her eyalet için Sales Tax Permit istenir. Bunun için gerekli FEIN (Federal Employer Identification Number) numarası, satış ABD'de veya Türkiye'de kurulu bir şirketi olması gerektirir.

Amazon gibi bazı e-ticaret sitelerinin belirli bir komisyon karşılığında satıcı adına sales tax hesaplama ve toplamaya ilişkin hizmetleri (Amazon Tax Calculation Service)

## Gelire İlişkin Vergilendirme (Income Tax)

- ABD'ye bağlı olarak edilen her kazancın ABD'de INCOME TAX sorumluluğu doğar.
- Bu sorumluluğun; IRS tarafından yabancı kişi olarak kabul edilen ABD vatandaşı olmayan veya ABD'de ikamet etmeyen gerçek kişiler ile ABD'de kurulu olmayan şirketler de bu vergi yükümlülüğünün sorumlusu olabilir. Bu yabancı kişiler ABD kaynaklı gelirler üzerinden %30 oranında withholding tax vermekle yükümlüdür.
- Türkiye-ABD arasında var olan ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması mevcuttur. Bu anlaşma kapsamında, gelir vergisi ödemelerinden istisnalar doğabilmektedir.



# Kişisel Verileri Koruma Hukuku

## Kişisel Verileri Koruma Hukuku

- **Kişisel veriler, sahibini doğrudan veya dolaylı biçimde tanımlayabilen (personally identifiable data) kullanıcı isim soyisim bilgisi, telefon numaraları, biyometrik veriler, çerezler gibi her tür bilgiyi kapsar.**
- **KVKK, Türkiye’de Kişisel Verilerin Korunması hususunda çıkarılan en temel yasadır. Kişisel verilerin korunması düzenlemelerinin AB mevzuatı ile uyumluluğu için GDPR ile paralel birçok ilke getirir.**

## Kişisel Verileri Koruma Hukuku

- **KVKK ve GDPR arasında başlıca farklar**
  - **Yükümlülükler ve İdari Cezalar:** GDPR altında hem veri sorumluları hem de işleyenler ihlallerden doğacak zararlardan sorumlu tutulurken KVKK kapsamında yalnızca veri sorumluları sorumlu tutulur. Ayrıca GDPR kapsamında cezalar KVKK'ye oranla daha yüksek cezalar öngörülür.
  - **Veri Koruma Sorumlusu, Veri Koruma Temsilcisi, Etki Değerlendirmesi:** GDPR, AB'de bulunmayan veri sorumlularının faaliyetleri için Veri Koruma Sorumlusu atanmasını zorunlu tutar.
  - **Veri sorumlularının ve veri işleme faaliyetlerinin tescil edilmesi:** KVKK kapsamında VERBİS kayıt zorunluluğu
  - **Coğrafi kapsam:** KVKK'nin coğrafi kapsamı Türkiye'de gerçekleşen veri işleme faaliyetleriyken, GDPR'in kapsamı daha geniştir.
  - **Unutulma Hakkı ve Veri Taşınabilirliği Hakkı**

## Kişisel Verileri Koruma Hukuku

- **Veri sorumlusu, kişisel verilerin işleme metotlarını ve araçlarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve işletilmesinden sorumlu gerçek veya tüzel kişiyi ifade eder.**
- **Veri işleyen ise, veri sorumlusunun verdiği yetki temelinde onun adına kişisel verileri işleyen, veri sorumlusunun organizasyonu dışındaki gerçek veya tüzel kişiler olarak tanımlanmaktadır. Bu kişiler veri sorumlusunun sözleşme yapmak suretiyle yetkilendirdiği bağımsız bir gerçek veya tüzel kişidir.**
- **Bir gerçek veya tüzel kişi aynı anda veri sorumlusu ve veri işleyen olabilir. Örneğin, muhasebe şirketi personeliyle ilgili tuttuğu kişisel veriler hususunda veri sorumlusu sayılırken, kendi müşterisi olan şirketlere ilişkin tuttuğu veriler bakımından veri işleyen olarak addedilir.**

## Kişisel Verileri Koruma Hukuku

- Şirketlere ilişkin bilgiler, kişisel veriler kapsamında değerlendirilmemektedir, ancak müşteri verileri kişisel veriler kapsamında olduğu için korunması gerekmektedir.
- Kullanıcının kişisel verilerinin işlenebilmesi ve 3.kişilerle paylaşılması için gereken yazılı onay, birçok ülkenin veri gizliliği düzenlemelerine göre online biçimde verilebilir.
- Bu sayede e-ticaret sitelerinin veri koruma yasalarına uyumluluğunun bu adımı dijital olarak sağlanabilmektedir.

## Kişisel Verileri Koruma Hukuku

- **E-ticaret platformunun dış pazarlarda hizmet vereceği pazarlar için tabi olduğu mevzuata uyumluluk sağlanmalıdır. (GDPR ile uyumluluk KVKK ile uyumluluk anlamına gelmez.)**
- **ABD’de her eyalet bu alanı düzenleyen detaylı düzenlemeler çıkarabilir. Kaliforniya Tüketicinin Korunması Yasası («California Consumer Protection Act - CCPA») bunların başında gelir. ABD’li tüketiciler için GDPR’a denk koruma mekanizmaları getirir.**



# ÖRNEK OLAY

Amazon üzerinde e-ticaret yapan bir satıcının sattığı bir kitabın üzerine izinsiz biçimde üçüncü kişilerin fotoğraflarını koyarak kitabı platformda satışa sunması gibi satıcıların yetkisiz biçimde üçüncü kişilerin kişisel bilgilerini kullanımları sebebiyle hukuki sorumluluk Amazon'un değil satıcının üzerindedir.

«Roe v. Amazon.com, No:3:15-cv-111, 2\*16 U.S. Dist. LEXIS 33297 (S.D. Ohio Mar. 15, 2016)»

# Fikri Mülkiyet ve Marka Hukuku

## Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri hakları ve sınai haklar olmak üzere iki gruba ayrılır.

**Fikri Haklar;**

- Telif hakları,
- İlim edebiyat eserleri
- Musiki eserleri
- Güzel sanat eserleri
- Sinema eserleri

**Sınai Haklar,**

- Patent
- Marka
- Tasarım

**haklarını kapsamaktadır.**

## Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

- Fikri mülkiyete bağı haklar ülkesel olarak korunur.
- Koruma talep edilen diğr ülkelerde ayrıca başvuru yapılmalıdır veya Madrid Protokolü ile protokole taraf olan ülkelerde, marka korumasına başvurabilmek mümkündür.
- Satıcıların marka koruması olmayan ülkelerde; dış pazarlarda markalarının aynısına rastlayabilmesi ve marka ihlali yaşaması mümkündür.
- Ürünler; üçüncü kişilerin sahip olduğu fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmemelidir.
- ABD Gümrük ve Hudut Koruma Makamı (U.S. Customs and Border Protection – CBP), ABD’de koruma altında olan bir fikri mülkiyet hakkı sahibinin bu hakkını ihlal ettiğini tespit ettiği ürünleri gümrükte alıkoymakta ve ihmal etmektedir.

## Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

- **Satıcı başkalarının ürünlerini satıyorsa ürünlerin sahipleri ile veya kendi ürünlerini satıyorsa ürünlerini izinsiz satan diğer kişilerle var olan fikri ve sınai haklar üzerinden birçok uyuşmazlık yaşanabilir.**
- **Bir fikri ve sınai mülkiyet hakkının doğru kullanılmamış olması, izin verilen kullanımın aşılmış olması, haksız kazanç elde ediliyor olması veya marka değerini düşürüyor olması bu uyuşmazlıklardan sadece birkaçını oluşturabilir.**
- **Bazı platformlarda, bu durumlara yönelik olarak şikayette bulunarak satış durdurulabilir. Bunun yanında, ulusal ve uluslararası olarak her zaman bu konuda ihlal edilen haklara yönelik eylemde bulunabilir.**



# Tüketici Hukuku

# TÜKETİCİ HUKUKU

•B2C (İşletmeden Tüketicilere) pazarlarda zincirde yer alan en önemli aktör tüketicidir.

•Saticıların ürün sorumluluğunun kapsamı her ülkede farklı düzenlenmiş olabilir. Birçok ülkede ürünün tüketiciye verdiği zarardan üretici sorumludur.

•Ürünler sorunsuz biçimde iletilmiş olsa da, müşterilerle ortaya çıkabilecek sorunlar uluslararası uyuşmazlıklara dönüşebilir.

- Ürünlerin iade süreçleri veya ayıplı mallara ilişkin düzenlemeler ülkeden ülkeye değişebilir.
- Ürünlerin iade süreçlerinin e-ticaret platformları içerisinde yürütülmesi özel uzmanlık desteği gerektirebilir.

## Tüketici Hukuku

### Hizmet Sağlayıcısı ve Yükümlülükleri:

- Kendine ait platformda e-ticaret faaliyetinde bulunan gerçek veya tüzel kişiye denir.

### Aracı hizmet sağlayıcısı ve yükümlülükleri:

- E-ticaret platformu üzerinde başka satıcıların satış yapmasına imkan veren kişilere aracı hizmet sağlayıcısı denir. (Amazon, Dolap vb.)



## **Türk Hukukunda Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Hizmet Sağlayıcıların Başlıca Yükümlülükleri:**

- **Bilgi verme yükümlülükleri(açık adres, tebligat yapılabilir adres),**
- **Sitede hep güncel tutulan bir işlem rehberi (satış aşamalarına siparişe ve uyuşmazlık çözümüne ilişkin ayrıntıları içerir),**
- **Müşteriyi cayma hakkı konusunda bilgilendirme,**
- **Elektronik iletilerde müşterinin onayı,**
- **Güven damgası,**
- **E-posta yoluyla müşteriye sipariş bilgilerini, satışa ilişkin detayları ve mesafeli satış sözleşmesini gönderme,**
- **Elektronik kayıtları saklama yükümlülüğü,**
- **Mesafeli satış sözleşmesi onay aşamasına sipariş özetini sunma,**
- **Bedeli açıkça gösterme, ek masraf olabileceksenet biçimde belirtme,**
- **ETBİS Kaydı.**

## **E-ticarete İlişkin Başlıca Önemli Konular:**

- **Mesafeli satış sözleşmesi & ön bilgilendirme formu,**
- **Cayma Hakkı,**
- **Kullanıcı Sözleşmesi.**

## Mesafeli Satış Sözleşmesi & Ön Bilgilendirme Formu

- **Ön bilgilendirme formu, mesafeli satış sözleşmesinin kabul edilmesinden önce alıcıyı siparişe ilişkin detaylarda bilgilendirme amaçlı metindir.**
- **Mesafeli satış sözleşmesi, ön bilgilendirme formunda yer alan tüm bilgileri ve satış işlemine ve ürüne ilişkin detayları içeren sözleşmedir. E-ticaret sitelerinin en önemli hukuki metinlerindedir. Ödeme öncesi bu sözleşme müşteriye sunulmalı ve müşterinin sözleşmeye onay vereceği mekanizmalar oluşturulmalıdır. Müşterinin haklarını ve karşılığında e-ticaret sitesinin sorumluluklarını kapsar. Bu anlamda ürünün/hizmetin ayrıntılarının ve cayma hakkına ilişkin bilginin sözleşmede yer alması gerekir.**

## Cayma Hakkı ve Kullanıcı Sözleşmesi

- Üründen memnun kalmayan müşteriler “cayma hakkı”nı kullanarak memnun kalmadıkları ürünleri iade edebilir ve ödemelerini geri alabilirler.
- Bu anlamda iade süreçlerinin basit ve anlaşılır olması önem arz eder. İade süreçlerinin doğru kurgulanması ve basit hale getirilmesi satışlara olumlu etki yapacaktır.
- Kullanıcı Sözleşmesi; Üyelik gerektiren internet siteleri için kullanılır. Kullanıcının siteye üye olmak sonucunda yükümlü olacağı şartları ifade eder. Kullanıcılar siteye üye olurken bunu görebilmeli ve onaylamalıdır. Çünkü kullanıcı kendisini bir yük altına sokmaktadır. Bunun kullanım koşullarından farkı, kullanım koşullarının üyelik gerektirmeksizin bir kullanıcının siteye gezinirken nasıl davranması gerektiğini ve dikkat etmesi gereken hususları belirten tek taraflı beyanlar olmasıdır.



# Sözleşmeler Hukuku

## Sözleşmeler Hukuku

- **Başka e-ticaret sitelerinin sözleşmeleri kopyalanmamalıdır. Bu sözleşmeler, başka işletmelerin ihtiyaçlarına uygun olmayabilir. Çünkü her sözleşme, o işletmenin ürünlerine/hizmetlerine ve özgün ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ayrıntılar içerir. Örneğin bir gizlilik sözleşmesinde yer alan hata çok müşteri verilerinin mahremiyetinin ihlaline; bu da ciddi yaptırımlara sebep olabilir.**
- **Sürekli değişen dinamik mevzuat hükümleri göz önünde tutularak e-ticaret sitesinin sözleşmeleri sürekli güncellenmelidir.**





# E-İHRACATTA UYGULAMA

Dropshipping  
E-Vatandaşlık  
ETSY  
Hedef Pazar Seçimi





## **DROP SHIPPING**

**Drop shipping veya diğer bir deyişle, üçüncü bir tarafın müşterinin ihtiyaçlarını tedarik etmesi, Amazon ve diğer birçok platform tarafından genellikle kabul edilen bir sistemdir.**

**Drop shipping uygulamalarının Amazon başta olmak üzere kabul edilmediği iki temel durum mevcuttur:**

- 1. Satıcı olarak drop shipping sistemini işleten kişinin değil, tedarikçinin görünmesi ve tedarikçinin müşterilere doğrudan ürün sağlıyor olması;**
- 2. Tedarikçinin; fatura, makbuz vb. bilgileri ve tedarikçiye doğrudan erişime yol açabilecek diğer bilgileri içeren belgelerin de müşteriye iletilmiş olması.**

# AMAZON DROP SHIPPING

## Drop Shipping Policy

Drop shipping, or allowing a third-party to fulfill orders to customers on your behalf, is generally acceptable. If you intend to fulfill orders using a drop shipper, you must always:

- Be the seller of record of your products;
- Identify yourself as the seller of your products on all packing slips, invoices, external packaging, and other information included or provided in connection with them;
- Remove any packing slips, invoices, external packaging, or other information identifying a third-party drop shipper prior to shipping the order;
- Be responsible for accepting and processing customer returns of your products; and
- Comply with all other terms of your seller agreement and applicable Amazon policies.

Examples of drop shipping that is not permitted:

- Purchasing products from another online retailer and having that retailer ship directly to customers, if the shipment does not identify you as the seller of record or if anyone other than you (including the other online retailer) appears on packing slips, invoices, or external packaging; or
- Shipping orders with packing slips, invoices, external packaging, or other information indicating a seller name or contact information other than your own.

## **DROP SHIPPING**

- 1. Müşteri sipariş oluşturur ve ödemeyi gerçekleştirir. (kendi siteniz üzerinden veya bir platform sağlayıcı üzerinden)**
- 2. Sipariş tarafınızca, tedarikçiye iletilir.**
- 3. Siparişten gelir modelinize uygun ödemeyi teslim alarak, siparişin ödemesini gerçekleştirirsiniz.**
- 4. Tedarikçi siparişi sizin standartlarınıza ve taleplerinize uygun olarak temin eder.**
- 5. Hazırlanan sipariş müşteriye gönderilir.**

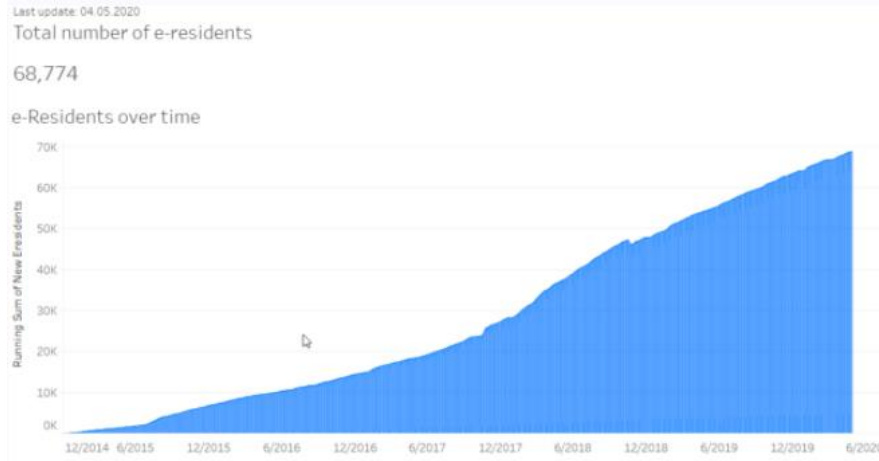
## **E-VATANDAŞLIK**

**E-vatandaşlık, Estonya'nın teknoloji odaklı şirketleri ve start-upları desteklemek amacıyla kurduğu bir sistemdir.**

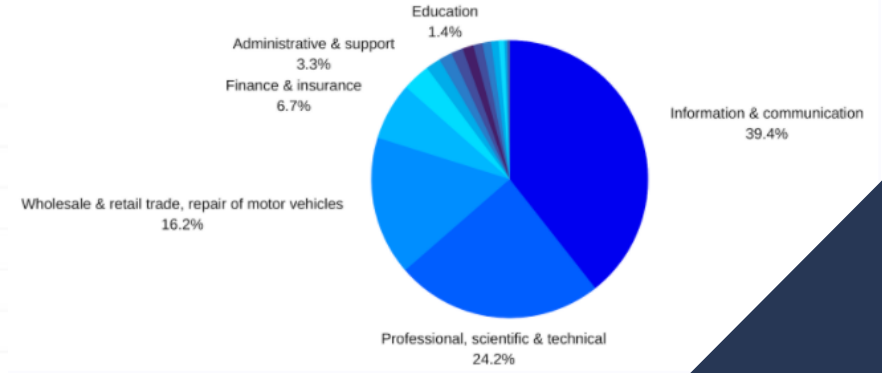
- **Kurulan şirketler Avrupa Birliği tabanlı olması**
- **Avrupa pazarına kolay ulaşım olanağı**
- **Evrak işlerinin dijital yollardan halledilmesi olanağı**
- **Paypal gibi ödeme platformlarından yararlanma olanağı sağlar.**

## E-vatandaşlık ile ilgili veriler

### Toplam E-vatandaş sayıları



### E-vatandaşların faaliyette oldukları sektörler



## E-VATANDAŞLIK Başvuru İşlemleri



### Dökümanları Topla

Nüfus Cüzdanı Fotokopisi  
Dijital Fotoğraf  
Motivasyon Mektubu  
Visa ya da Mastercard



### Dökümanları Gönder

Ülke vergisini ödedikten sonra  
belgelerin onay  
maili alınır



### Belgelerin incelenmesi

Belgeler  
Estonya Hükümeti ve Estonya polisi  
tarafından incelenir  
bu süreç 6-8 hafta arası sürer.

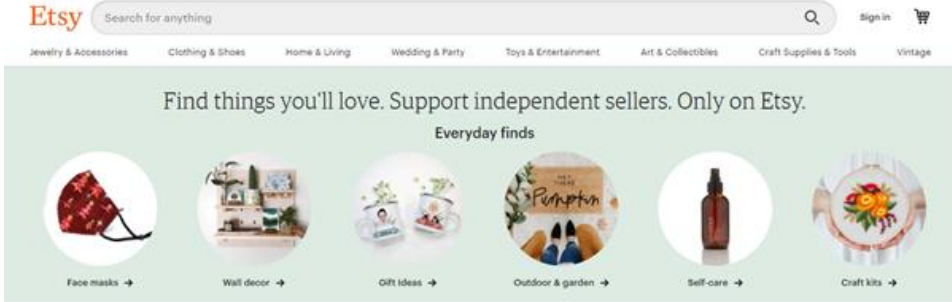


### E-vatandaşlık kartını Al

Alırken dikkat edilmesi  
gerekilenler;  
Başvurduğun yere almaya  
kimlik belgeni ile git  
Orada parmak izi ver  
E-vatandaşlık belgeni al

# ETSY

- Etsy 45.7 milyon aktif müşteri bulunmaktadır, el yapımı, antika ve imal edilmiş ürünlerin satışı için kurulmuş özel bir e-ticaret sitesidir.
- Etsyde satış yapmak için herhangi bir şirket lisansına ihtiyaç yoktur. Fakat Etsy tarafından küçük ölçekli şirket sayıldığınız için Etsy'nin tabi olduğu kurallara firmalar için de geçerlidir.
- Etsv'de Sell on Etsv(Etsv üzerinden sat) seçeneği ile satış



## HEDEF PAZAR SEÇİMİ

- **Satılmaya hazır ürün yurtdışı pazarına açılırken hangi pazara girileceği dikkatli bir şekilde seçilmelidir.**
- **Bu konuda uncomtrade'in ürün bazında yapılabilecek araştırmalar için sağladığı veriler iyi bir yol gösterici olacaktır.**
- **Uncomtrade ülke ve ürün bazında ihracat ve ithalar verileri sağlamaktadır.**
- **Bu verilere <https://comtrade.un.org/> web sayfası üzerinden ürünün HS(Harmonized System) kodu bilinerek ulaşılabilir.**





**TEŞEKKÜR  
EDERİZ.**

**AVUKAT FERHAN YILDIZLI**

**[wildizli@finansaleksen.com.tr](mailto:wildizli@finansaleksen.com.tr)**

**+90 5346485633**



# Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

\*Pazaryeri üzerinden e-ihracat modelleri ve FBA nedir?

\*Satış yapılabilen kategoriler ve satılması yasak ürün grupları nelerdir?

\*Satış sonrası sürecin yönetimi

## Pazaryeri Satıcılarımız

**Pazaryeri satıcılarımızın Amazon üzerinden yaptığı satışlar toplam satışlarımızın %58'ini oluşturuyor.**

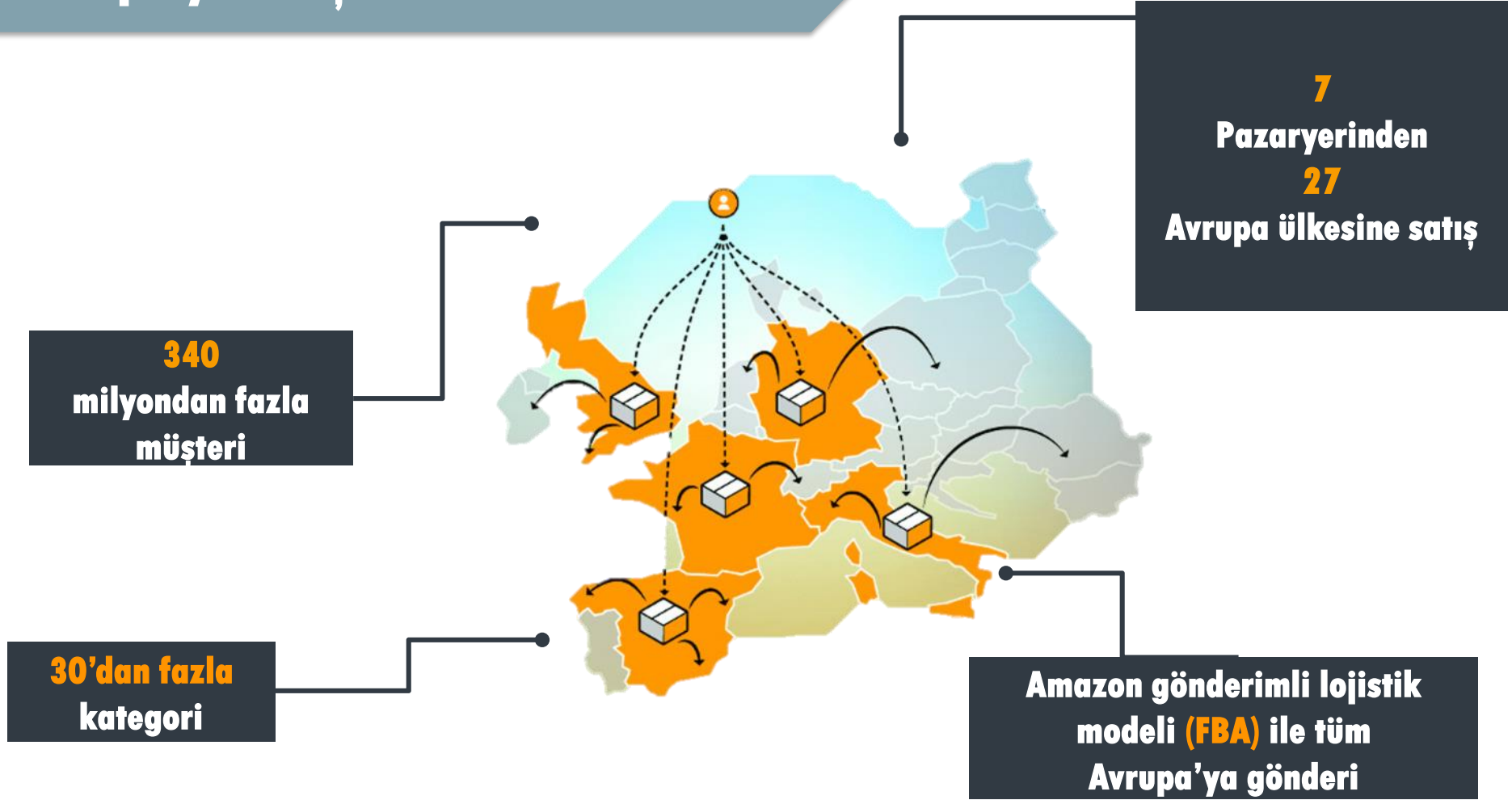
**Bu oran 10 yıl önce yalnızca %30'du.**

### 1 Milyon Doların üzerinde satışı olan Pazaryeri satıcılarımız



**2017 yılında dünya çapında 20,000'den fazla satıcımız Amazon üzerinden yaptıkları satışlarda 1 milyon dolarlık hasılatı aşmışken, bu sayı 2018'de 25,000'in üzerine çıktı.**

## Avrupa'ya Satış



## Moda & Giyim



## Ev ve Yaşam



## Bebek Ürünleri



## Mutfak & Küçük Ev Aletleri



## Otomotiv



## Video Oyunları



## Mücevherat



## Yapı Market



## Spor



## El Yapımı Ürünler



## Müzik Enstrümanları



## Valiz & Saat



## Market Ürünleri



## Kitap



## Sağlık & Güzellik Ürünleri

## Kategori Satış Komisyon Oranları

**%7**

- Tüketici Elektronikleri
- Bilgisayar
- Büyük Ev Aletleri

**%12**

- Bilgisayar Aksesuarları
- Yapı Market
- Elektronik Aksesuarlar
- Endüstriyel Elektrik Ekipmanları
- Müzik Enstrümanları

**%15**

- Bebek Ürünleri
- Sağlık & Güzellik Ürünleri
- Kişisel Bakım Ürünleri
- Kitap, Müzik, DVD
- Otomobil & Motorsiklet
- Eğitim Ürünleri
- Mobilya
- Market Ürünleri
- Saat
- Spor Ürünleri
- Video Oyunları
- Moda

- \*En güncel komisyon oranlarına link üzerinden erişebilirsiniz: [https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/help.html?itemID=GYND54PM5WB84UM&language=en\\_GB&ref=efph\\_GYND54PM5WB84UM cont G200336920](https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/help.html?itemID=GYND54PM5WB84UM&language=en_GB&ref=efph_GYND54PM5WB84UM cont G200336920)

## Satışı Yasak/ Kısıtlanmış Ana Ürünler



### Elektrik ekipmanları

- CE sertifikasız
- Ülkelerin standartlarına uymayan
- Civa seviyesini aşan



### Yanıcı Maddeler

- Taşıma sırasında patlama tehlikesi bulunan



### Kimyasal ürünler

- REACH kapsamındaki ürünler
- Sertifikasız
- Ozon tabakasını inceltici özellikte



### Oyuncaklar

- CE sertifikasız
- Çocuk ve toplum sağlığını tehdit eden

Detaylı bilgi için hesabınızı açtıktan sonra Seller Central'da [ürün güvenliği](#) ve [CE sertifikaları](#) bölümlerini inceleyiniz.  
[https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/201743940?language=en\\_DE](https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/201743940?language=en_DE)

## Ürün Katalog Sistemi

- Ürün listelemek için ürünlerinizde uluslararası geçerlilikte barkod bulunması (EAN kodu) gerekir.
- Üreticiyseniz veya Marka Tescil Belgeniz varsa barkod muafiyeti tanımlanmasını talep edebilirsiniz.
- Her EAN barkoduyla yalnızca 1 ürün listelenebilir.
- Her yeni barkod için bir Amazon stok kodu (ASIN) oluşur. Her ASIN, Amazon sistemine global olarak kaydedilir.
- Aynı ürünü (ASIN'i) satan tüm satıcıların teklifleri tek bir sayfada alt alta sıralanarak müşterilere gösterilir.



## Global Amazon Stok Kodu (ASIN)

TR

UK

DE

IT

FR

ES

amazon.com.tr Tüm Kategoriler B0073X92CE

amazon.co.uk All B0073X92CE

amazon.de Prime entdecken Alle B0073X92CE

amazon.it Iscriviti a Prime Tutte le categorie B0073X92CE

amazon.fr Essayez Prime Toutes nos catégories B0073X92CE

amazon.es Prueba Prime Todos los departamentos B0073X92CE

1 resultado para "B0073X92CE"

Departamento  
Deportes y aire libre  
Zapatos y complementos

Nike Air MAX Fury, Zapatillas de Trail Running para Hombre  
★★★★☆ 72  
71,47€ - 426,20€  
prime  
Envío GRATIS en pedidos elegibles

AMAZON ORIGINAL  
THE BOYS  
prime video

# Ürün Katalog Sistemi

## Hasbro Monopoly Game: Ultimate Banking Edition

by Hasbro

★★★★☆ 14 customer reviews

Compare: [Offers for this product](#) Offers for this product and similar products




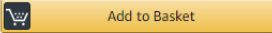
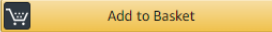


Refine by [Clear all](#)

Delivery

- [prime](#)  
 Free delivery

Condition

- New

Price + Delivery	Condition	Seller Information	Delivery	Buying Options
<b>£39.32</b> + E4.10 Delivery	New	<b>TOY WORLD GROUP</b> ★★★★★ <a href="#">93% positive</a> over the past 12 months. (1,684 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between October 12-22.</li> <li>Dispatched from NY, United States. <a href="#">Learn more about international shipping.</a></li> <li><a href="#">Delivery rates and return policy.</a></li> </ul>	
<b>£39.59</b> + E4.16 Delivery	New	<b>MedClub</b> ★★★★★ <a href="#">94% positive</a> over the past 12 months. (13,559 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between October 12-22.</li> <li>Want delivery by Monday, 30 September? Choose <b>Express Delivery</b> at checkout.</li> <li><a href="#">Delivery rates and return policy.</a></li> </ul>	
<b>£44.00</b> FREE Delivery	New	<b>Fast Media Ships Globally</b> ★★★★★ <a href="#">96% positive</a> over the past 12 months. (433 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between Oct. 19 - Nov. 2.</li> <li>Dispatched from TX, United States. <a href="#">Learn more about international shipping.</a></li> <li><a href="#">Delivery rates and return policy.</a></li> </ul>	
<b>£44.99</b> <a href="#">prime</a> & Eligible for FREE UK Delivery. <a href="#">Details</a>	New	<b>GIFT BASKET</b> ★★★★★ <a href="#">99% positive</a> over the past 12 months. (307 total ratings)	FULFILLED BY AMAZON <ul style="list-style-type: none"> <li>Want delivery by Thursday, 26 September? Order it in the next 2 hours and 57 minutes, and choose <b>One-Day Delivery</b> at checkout. <a href="#">See details.</a></li> <li>Nominated Day Delivery available.</li> <li><a href="#">Delivery rates and return policy.</a></li> </ul>	
<b>£44.99</b> <a href="#">prime</a> & Eligible for FREE UK Delivery. <a href="#">Details</a>	New	<b>Big deals</b> ★★★★★ <a href="#">100% positive</a> . (22 total ratings)	FULFILLED BY AMAZON <ul style="list-style-type: none"> <li>Want delivery by Thursday, 26 September? Order it in the next 1 hour and 27 minutes, and choose <b>One-Day Delivery</b> at checkout. <a href="#">See details</a></li> <li>Nominated Day Delivery available.</li> <li><a href="#">Delivery rates and return policy.</a></li> </ul>	

## Satın Alma Kutusunu (Buybox) Kazanın!

- **Satışlarınızı arttırabilmeniz için «Satın Alma Kutusunu» kazanmanız çok önemlidir!**
- **Belirtilen tüm değişkenlerin sonucunda her ürün için yalnızca 1 satıcı satın alma kutusunu kazanır.**

### Nasıl Kazanırsınız?

- Fiyat
- Sevkiyat süresi
- Müşteri Değerlendirmeleri
- Satıcı Performansı

# Satın Alma Kutusunu (Buybox) Kazanın!



Roll over image to zoom in

## Hasbro Monopoly Game: Ultimate Banking Edition

by Hasbro

★★★★☆ 14 customer reviews | 7 answered questions

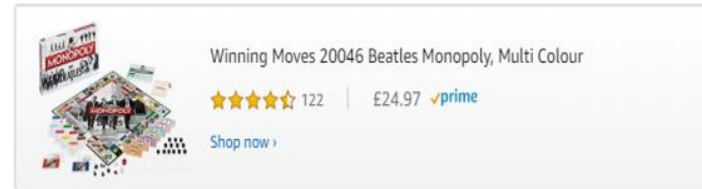
Price: **£44.99** & **FREE Delivery** in the UK. [Delivery Details](#)

Get a £20 gift card upon approval for the Amazon Platinum Mastercard. Terms apply.

8 new from **£39.32**

- Includes 1 gameboard, 1 Ultimate Banking unit, 4 plastic tokens, 22 houses, 49 cards [4 Bank, 22 Title Deed, 23 Event], 2 dice, and game guide
  - Bank cards track players' wealth
  - Tap technology makes the game fast and fun
  - Property values rise and fall
- [See more product details](#)

[Compare with similar items](#)



[Ad feedback](#)

**£44.99**

& **FREE Delivery** in the UK. [Delivery Details](#)

**Get it Mon, 30 Sep. - Tue, 1 Oct.** with **FREE delivery**.

**Get it Tomorrow** if you order within 1 hr 28 mins and choose faster delivery at checkout. [Details](#)

In stock.

Quantity:

[Add to Basket](#)

[Buy Now](#)

Sold by **Big deals** and Fulfilled by **Amazon**.

Yes, I want a free trial with **FREE One-Day Delivery** on this order. [amazon prime](#)

Add gift options

# Satın Alma Kutusunu (Buybox) Kazanın!

## Hasbro Monopoly Game: Ultimate Banking Edition

by Hasbro

★★★★☆ 14 customer reviews



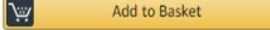


Compare: [Offers for this product](#) Offers for this product and similar products



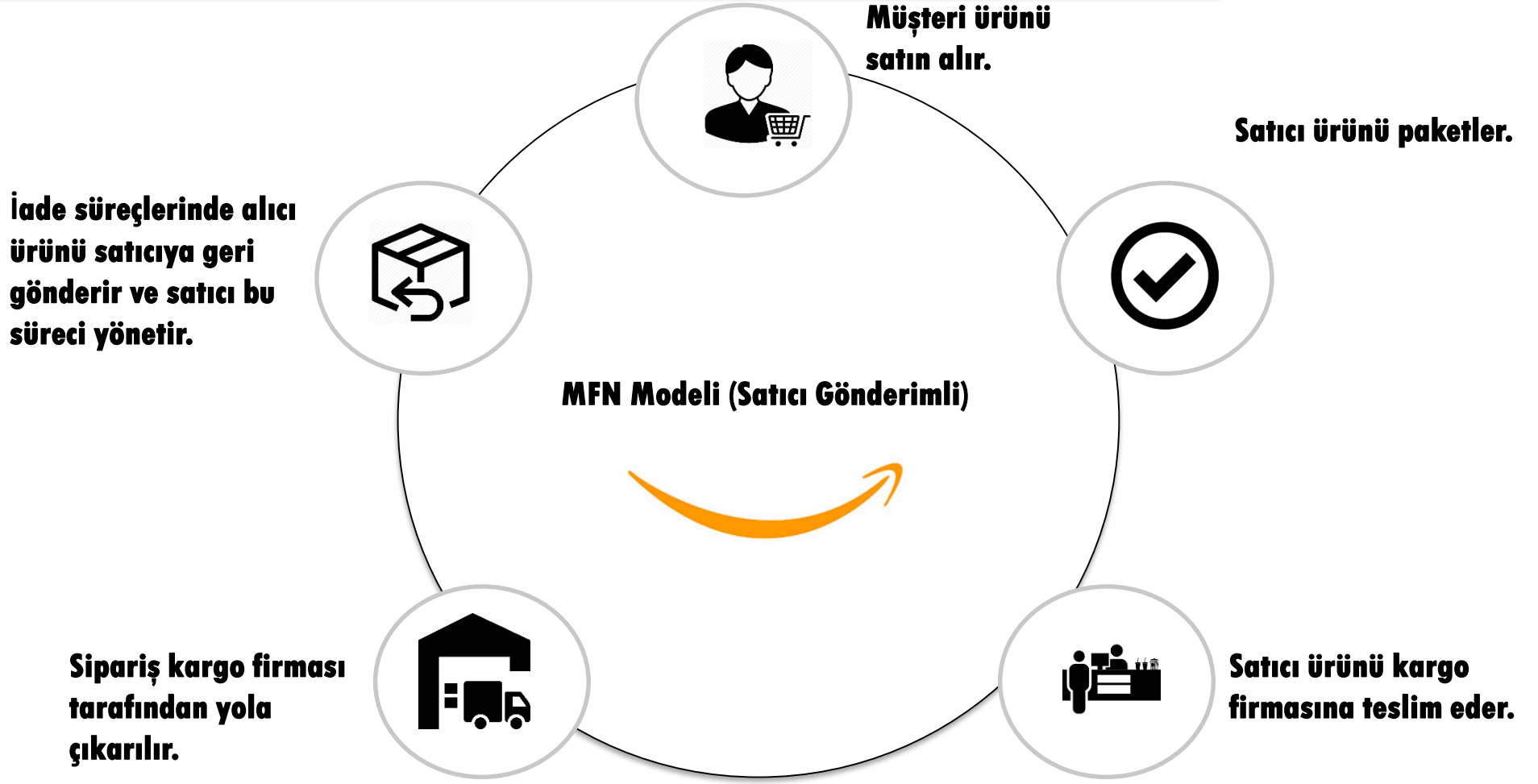
Refine by [Clear all](#)

Delivery  
 prime  
 Free delivery

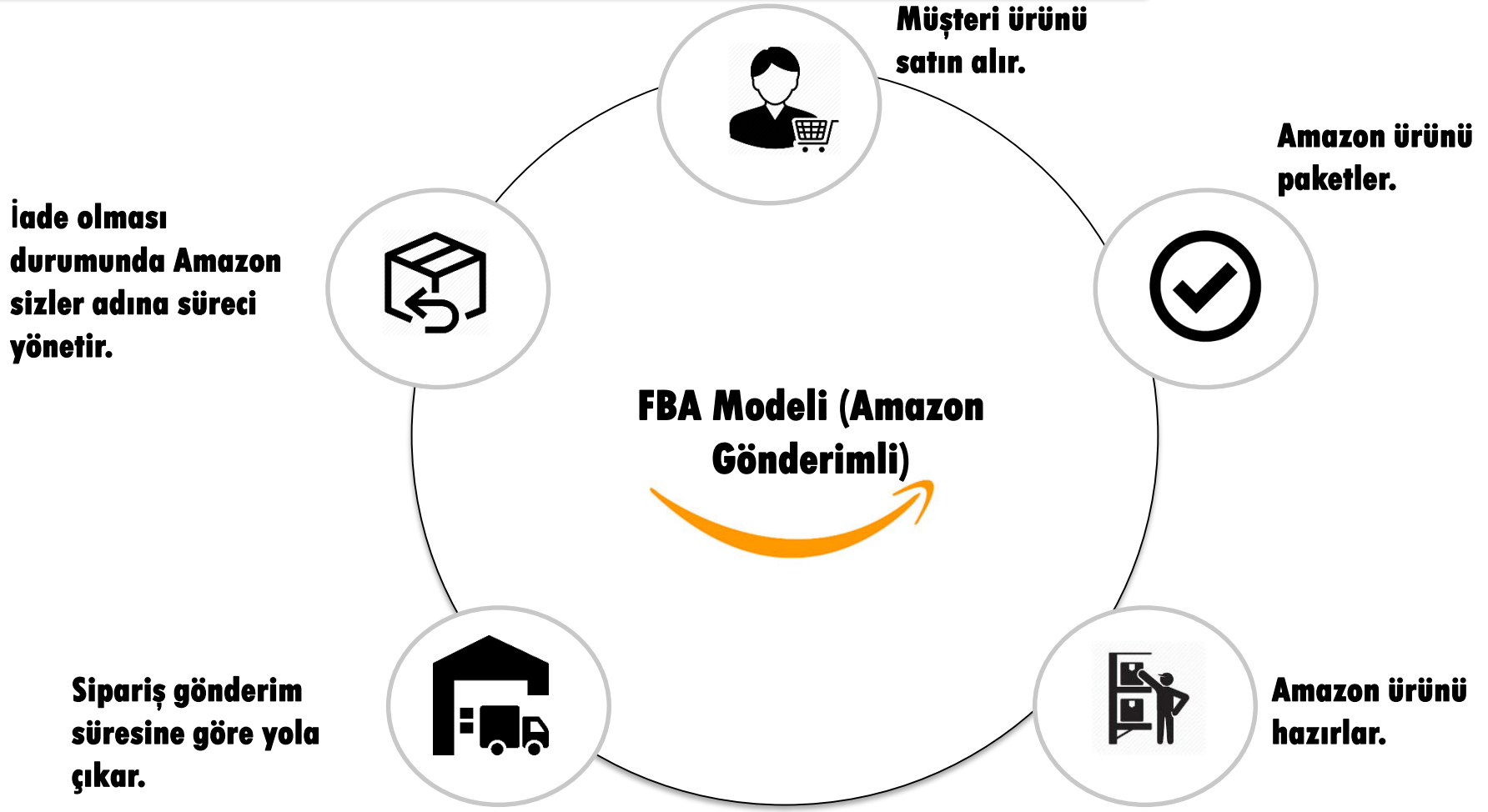
Condition  
 New

Price + Delivery	Condition	Seller Information	Delivery	Buying Options
<b>£39.32</b> + £4.10 Delivery	New	<b>TOY WORLD GROUP</b> ★★★★☆ <a href="#">93% positive</a> over the past 12 months. (1,684 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between October 12-22.</li> <li>Dispatched from NY, United States. <a href="#">Learn more about international shipping.</a></li> <li>Delivery rates and return policy.</li> </ul>	
<b>£39.59</b> + £4.16 Delivery	New	<b>MedClub</b> ★★★★☆ <a href="#">94% positive</a> over the past 12 months. (13,559 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between October 12-22.</li> <li>Want delivery by Monday, 30 September? Choose <b>Express Delivery</b> at checkout.</li> <li>Delivery rates and return policy.</li> </ul>	
<b>£44.00</b> FREE Delivery	New	<b>Fast Media Ships Globally</b> ★★★★★ <a href="#">96% positive</a> over the past 12 months. (433 total ratings)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrives between Oct. 19 - Nov. 2.</li> <li>Dispatched from TX, United States. <a href="#">Learn more about international shipping.</a></li> <li>Delivery rates and return policy.</li> </ul>	
<b>£44.99</b> ✓prime & Eligible for FREE UK Delivery. <a href="#">Details</a>	New	<b>GIFT BASKET</b> ★★★★★ <a href="#">99% positive</a> over the past 12 months. (307 total ratings)	<p>FULFILLED BY AMAZON</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Want delivery by Thursday, 26 September? Order it in the next 2 hours and 57 minutes, and choose <b>One-Day Delivery</b> at checkout. <a href="#">See details</a></li> <li>Nominated Day Delivery available.</li> <li>Delivery rates and return policy.</li> </ul>	
<b>£44.99</b> ✓prime & Eligible for FREE UK Delivery. <a href="#">Details</a>	New	<b>Big deals</b> ★★★★★ <a href="#">100% positive</a> . (22 total ratings)	<p>FULFILLED BY AMAZON</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Want delivery by Thursday, 26 September? Order it in the next 1 hour and 27 minutes, and choose <b>One-Day Delivery</b> at checkout. <a href="#">See details</a></li> <li>Nominated Day Delivery available.</li> <li>Delivery rates and return policy.</li> </ul>	

## Lojistik Modelleri - Siz satın, siz yollayın (MFN)



## Lojistik Modelleri - Siz satın, biz yollayalım (FBA)





## Kimler Avrupa'da KDV (VAT) Kaydı yaptırmalı?

**1) Ürünlerinizi Avrupa depolarımızda stoklamak istiyorsanız, stok tuttuğunuz ülkede vergi kaydınız olması gerekir.**

**2) Ürünlerinizi depoladığınız Avrupa ülkesinden farklı bir ülkeye yaptığınız satışlar, belirli bir eşiği aşıyorsa o ülkede de vergi kaydınız olması gerekir.**

### Uzaktan Satış Eşikleri

**Almanya- 100.000 €**

**İngiltere- 70.000 £**

**Fransa- 35.000 €**

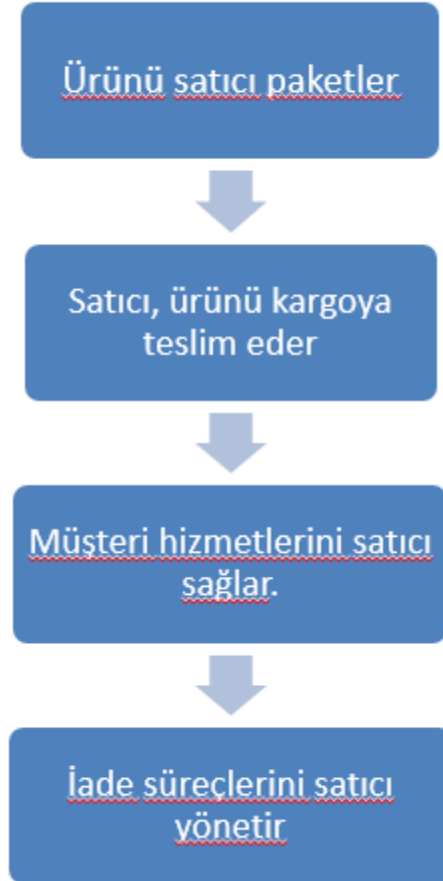
**İtalya- 35.000 €**

**İspanya- 35.000 €**

Detaylar için mutlaka vergi danışmanınıza danışmanız önerilmektedir.



### MFN Modeli (Satıcı Gönderimli)



### FBA Modeli (Amazon Gönderimli)



## Avrupa'daki depolar



**İngiltere**



**Almanya**



**Polonya**



**Fransa**



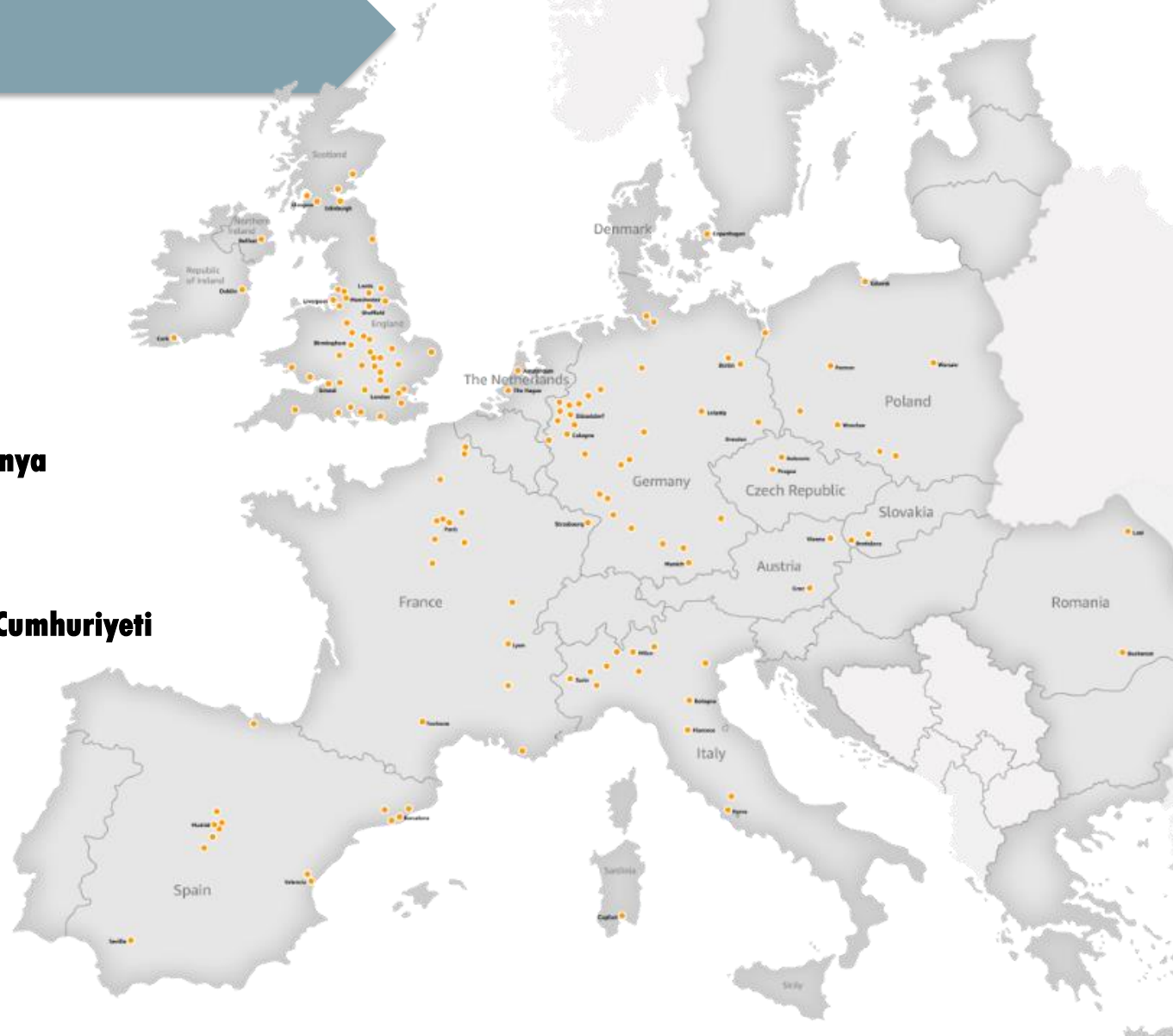
**Çek Cumhuriyeti**



**İtalya**



**İspanya**



# Gelir Hesaplayıcı

**Belirli ürünlerin Amazon  
gönderimli lojistik (FBA)  
ücretlerini Seller Central  
üzerinden kolayca  
hesaplayabilirsiniz.**

## Fulfilment by Amazon Revenue Calculator

Provide your fulfilment costs and see real-time cost comparisons between your fulfilment and our offering for customer orders.

**Disclaimer** The Fulfilment by Amazon Revenue Calculator should be used as a guide in evaluating FBA fees only. Amazon does not warrant the accuracy of the results. Fulfilment by Amazon Revenue Calculator fulfilment fee estimates are based on the domestic program only. For Pan-European FBA oversize items, additional fees may apply.



**White High Gloss 2 Drawer Workstation/Desk for Office or Home Office.**

ASIN: B01N3BQ6IF

Package Dimensions: 19 X 47.5 X 128 centimetres

Unit Weight: 22.64 kilograms

[See Product Details](#)

Try another product

	Your Fulfilment	Amazon Fulfilment
<b>Revenue</b>		
Item Price	£ 0.00	£ 120.00
Delivery	£ 0.00	£ 0.00
<b>Total Revenue</b>	£ 0.00	£ 120.00
<b>Selling on Amazon fees</b>	£ 0.25	£ 18.00
<b>Fulfilment Cost</b>		
Cost of Seller Fulfilment	£ 0.00	N/A
Fulfilment by Amazon fees	N/A	£ 13.08
Deliver to Amazon		
<b>Total Fulfilment Cost</b>	£	
<b>Seller Proceeds</b>	£	
<b>Cost of Product</b>	£ 0.00	£ 0.00

Monthly Storage £ 1.84

Fulfilment Fee £ 11.24

**Revenue**

Item Price + Delivery

£ 0.00

£ 120.00

[Price your FBA listings right...](#)

[Is FBA pricing competitive to your own?](#)

[Is your FBA price too high?](#)

[Have you accounted for all of your costs?](#)





### **FBA ücreti neleri kapsar?**

- **Depolama**
- **Paketleme**
- **Sipariş Yönetimi**
- **Sipariş Gönderimi**
- **Müşteri Hizmeti**

## Örnek FBA ücretleri- İngiltere



### Standart Ölçü Gönderi Tost Makinesi

Ürün Ebatları: 25.5 x 18.5 x 17 cm  
Gönderi Ağırlığı: 2.2kg



### Küçük Zarf Gönderi SD Kart

Ürün Ebatları: 3.2 x 2.4 x 0.2 cm  
Gönderi Ağırlığı: 30g

**Aylık Depolama Maliyeti**

**Gönderim Başına  
Kargolama ve Diğer Tüm  
Hizmetlerin Maliyeti**

£0.26

£3.83

£0.00

£ 1.27

**Satışlarınızı Arttırmaya  
Yardımcı Olacak  
3 Yol**

## En Etkili 3 Çözüm

**1) Site içi reklam desteği  
(Sponsorlu Ürünler)**



**125€ desteğimiz ile ürünlerinizi  
ön plana çıkarabilirsiniz.**

**2) Fırsatlar ve Promosyonlar**



**Kuponlar, Günün Fırsatları**

**3) Amazon Marka Kaydı**



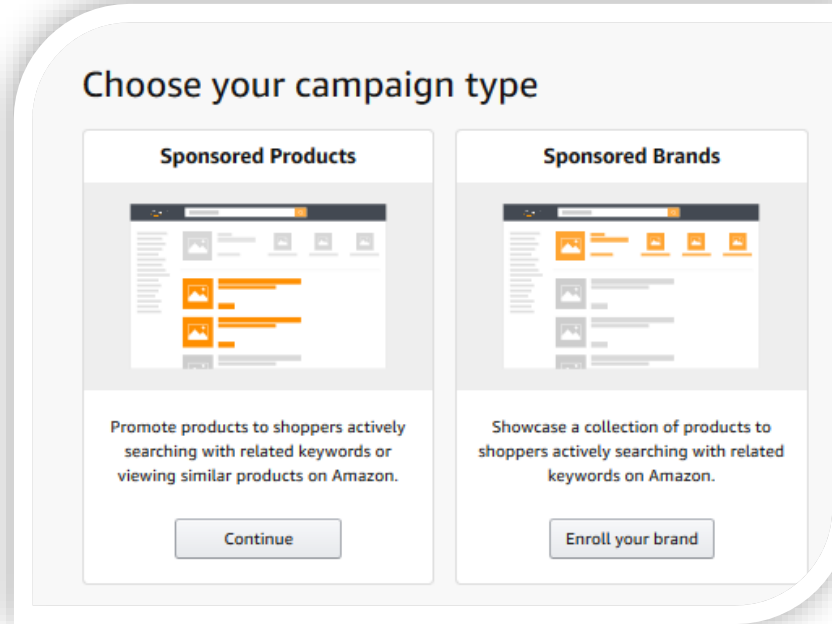
**Markanızı korumaya alın.**

## Ürünlerinizi Ön Plana Çıkarın

### Sponsorlu Ürünler/ Markalar

#### Ürün Bazında

**Sponsorlu Ürünler kapsamında ürünlerinizin detay sayfasında ön plana çıkmasına yardımcı olur ve görünürlülüğü artırır.**



#### Marka Bazında

**Sponsorlu Markalar kapsamında logo, özel başlıklar ve üç adede kadar ürünleriniz sergilenir.**



## Amazon Marka Kaydı neler sağlar?

- Ürün liste kayıtlarında daha fazla etki ve kontrol
- Güçlü arama ve bildirim araçları
- Proaktif marka koruması
- Marka Kaydı Destek Ekibi

amazon brand registry

# **Satıcı Performansı**

# Hangi kriterlere göre ölçümlenirsiniz?

amazon seller central europe

Katalog Envanter Siparişler Raporlar Performans

www.amazon.com.tr

Türke

Ara

Mesajlar Yardım Ayarlar

Satıcı Performansı Müşteri Hizmetleri Performansı Ürün Politikası Uygunluğu Teslimat Performansı Raporlar

## Satıcı Performansı [Geri bildirim](#)

Amazon'da satış yapmak için aşağıdaki performans hedeflerine ve politikalarına uymalısınız.

Acil iletişim numaranızı [buraya](#) girerek satış kabiliyetinizi etkileyen kritik bir olayın gerçekleşmesi durumunda size ulaşmamıza yardımcı olun.

### Müşteri Memnuniyeti

Satıcıdan gönderim Amazon Lojistik

**Kusurlu Sipariş Oranı** **% 1,14** Yok  
Hedef: <% 1  
Toplam 965 siparişin 11 adedi 60 gün

## Müşteri Memnuniyet Performansı

adedi

• A'dan Z'ye Garanti talepleri % 0,73 Yok  
Toplam 965 siparişin 7 adedi

• Ters ibraz talepleri % 0 Yok  
Toplam 965 siparişin 0 adedi

Ayrıntıları gör

### Ürün Politikası Uygunluğu

Hedef: 0 şikayet veya ihlal

Satıcı ve Amazon tarafından gönderim

Fikri Mülkiyet Şikayetleri 0

Ürün Orijinalliği Müşteri Şikayeti 0

Ürün Durumu Müşteri Şikayetleri 0

## Ürün Politikası Performansı

Kısıtlanmış Ürün Politikası İhlalleri 0

Müşteri Ürün Yorumları Politikası İhlalleri 0

Ayrıntıları gör

### Teslimat Performansı

Satıcıdan gönderim

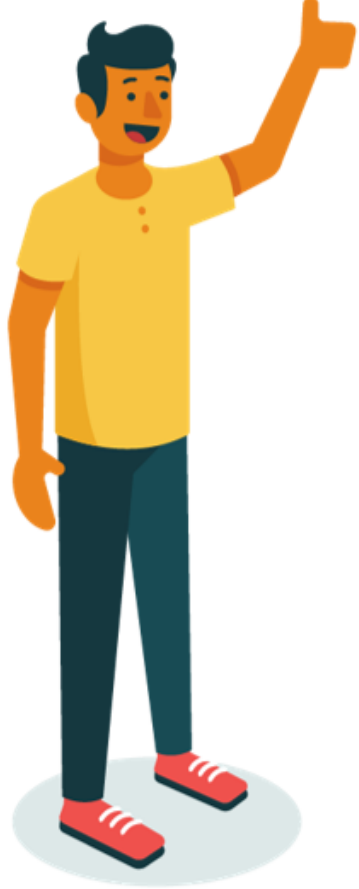
**Geç Gönderim Oranı** **% 1,94**  
Hedef: <% 4  
Toplam 103 siparişin 2 adedi 10 gün

**Gönderim Öncesi İptal Oranı** **% 1,28**  
Hedef: <% 2,5  
Toplam 78 siparişin 1 adedi 10 gün

## Teslimat Performansı

Ayrıntıları gör

## Müşteri Memnuniyeti Performansı



- Amaç:** Mükemmel bir Müşteri Deneyimi sağladığınızdan emin olmanız
- Neden Önemli:** Amazon müşterileri kaliteli ürünlerin vaat edilen koşullar altında teslim edilmesini ister
- Hedef:** Sipariş sayısı baz alınır. Kusurlu Sipariş Oranı **1%**'i geçmemelidir
- Nasıl takip edilir:** Kusurlu Sipariş Oranı (KSO) rakamınız takip edilir. KSO şu 3 unsurdan oluşur:



**Olumsuz Değerlendirme**



**A'dan Z'ye Garanti**



**Ters İbraz Talepleri**

## Kusurlu Sipariş Oranı <1



### **Olumsuz Değerlendirme**

### **A'dan Z'ye Garanti**



### **Ters İbraz Talepleri**

### **İpuçları**

- 1. Amazon'da listelediğiniz ürünlerin açıklamalarının doğru olduğunu kontrol edin**
- 2. Siparişleriyle ilgili bir sorun olursa müşterileri hızlıca bilgilendirin**
- 3. Müşteri-Satıcı mesaj kutunuzu sıklıkla kontrol edin (en geç 24 saatte bir)**
- 4. Siparişlerinizin takip numaralarını vakit kaybetmeden yazın**
- 5. Gelen iade taleplerini yakından takip edin ve 2 iş günü içinde yanıt verin**
- 6. Güvenilir bir teslimat hizmeti kullandığınızdan emin olun**

## Ürün Politikası Performansı



**Amaç:** Müşteriler için güvenli ve Satıcılar için adil bir pazaryeri oluşturmak

**Neden Önemli:** Müşteriler Amazon'dan aldıkları ürünlerin güvenilir olduğunu bilir

**Hedef:** Satıcıların Amazon Ürün Politikası hakkında bir şikayet almaması

**Nasıl takip edilir:** Ürün Politikası Uyumluluğu puanınız hesaplanırken dikkate almanız gereken 7 unsur şunlardır:

1. Fikri Mülkiyet

2. Ürün Orijinalliği

3. Ürün Durumu

4. Ürün Güvenliği

5. Liste Kaydı Politikası

6. Kısıtlanmış Ürün Politikası

7. Müşteri Ürün Yorumları Politikası

# Ürün Politikası Performansı

## 1. Fikri Mülkiyet

Başka birinin ticari markasını ihlal etmek, telif hakkı sahibinin onayı olmadan telif hakkıyla korunan görüntüleri kullanmak, sahte ürünleri satmak

## 3. Ürün Durumu

Kullanılmış ürünü Yeni olarak satmak, hasarlı, numune veya son kullanma tarihi geçmiş ürünler satmak

## 5. Listeleme Politikası

Amazon'da listelenen halinden farklı bir ürün satmak, mevcut bir ürün sayfasını tekrar yaratmak, yasaklanmış ürünleri satmak

## 7. Müşteri Ürün Yorumları

Kendi ürününüze veya rakibinizin ürününe yorum bırakmak, yorum almak için üçüncü kişilere maddi teklif yapmak, yorumları manipüle etmek



## 2. Ürün Orijinalliği

Birinin Fikri Mülkiyetini ihlal etmek, gerektiğinde fatura sağlayamamak, zarar görmüş ürünler satmak

## 4. Ürün Güvenliği

Üreticisi tarafından ürün güvenliği bildirimi yapılan, satışı durdurulan, geri çağırılan, piyasadan toplanan ürünler satmak

## 6. Kısıtlanmış Ürünler

Politikalarımızda listelenen yasa dışı, emniyetsiz ve diğer kısıtlanmış ürünleri satmak

## Teslimat Performansı



**Amaç:**

Amazon pazaryerinde güvenilirliği sağlayarak müşteri güvenini sürdürmek

**Neden Önemli:**

Amazon'dan alışveriş yapanlar ürünlerini vaat edilen zaman diliminde (veya daha erken) teslim almayı bekler

**Hedef:**

Geç Gönderim Oranı <4% ve Gönderim Öncesi İptal Oranı <2,5%

**Nasıl takip edilir:**

Gönderim Öncesi İptal Oranı mevcut stok rakamınızı doğru sunabilmenizi, Geç Gönderim Oranı ise zamanında kargoya verme oranını takip eder

**< 2.5%**

### 1. Gönderim Öncesi İptal Oranı

Siparişi karşılayamazsanız

**< 4.0%**

### 2. Geç Gönderim Oranı

Siparişi zamanında gönderemezseniz



## Sorunsuz bir teslimat için

### İpuçları

1. Birden fazla kanalda satış yapıyorsanız stoklarınızı günlük olarak takip edin
2. Bir siparişi gönderdikten hemen sonra siparişi gönderildi olarak işaretleyin
3. Gönderdiğiniz siparişler için Sipariş Takip numaralarını vakit kaybetmeden girin
4. Teslimatla ilgili bir sorun varsa, müşterilerinizi hızlıca bilgilendirin
5. Ek hazırlık süresine ihtiyaç duyduğunuz ürünleriniz varsa bunlar için doğru ürün hazırlık süreleri girin
6. Tüm pazaryerlerindeki gönderim performansınızı takip edin
7. Düşük teslimat performansı durumunda taşıyıcınızı değiştirmeyi düşünün






**Performans** ...

Alıcı Mesajları	0
A'dan Z'ye Garanti talepleri	0
Ters ibraz talepleri	0

**Alıcı Mesajları**  
Cevap bekleyen mesajlar (Son 7 gün)

24 saat hedefinin altında	0
24 saat hedefinin üzerinde	0

 [Hesap Durumu](#)

**Askiya alındı**

**Müşteri Değerlendirmesi**  
★★★★☆ 4,4 yıldız (toplam 5 değerlendirme)

**Hesabınız askıya alınırsa neler yapmalısınız?**

**Sorunun kaynağını anlamak çok önemli.**

**Performans Bildirimleri sekmesinde sizi problem ile ilgili mutlaka bilgilendiriyoruz.**

**Öncelikle yapısal olarak durumu kendi sürecinizde düzeltmeniz gerekiyor, böylece tekrarlanmasına engel olacaksınız.**

**Daha sonra aldığınız aksiyonlar hakkında Amazon'a «Hareket Planı» isimli bir yazı yazmalısınız.**

**Performans takımımız durumu inceleyecek ve sizlere geri dönüş yapacaklardır.**

## Hareket Planı Yazarken



### İpucu

1. Suçu başkasına atmak veya ağır koşullara bağlamak mağazanızı açmaz
2. Fatura sağlamanız istenirse, ilgili dönemde gönderilen ürünlerin faturalarını gönderdiğinizden emin olun
3. Eğer Hareket Planınız reddedilirse/yetersiz bulunursa size gönderilen emaildeki yönlendirmelerle yeni bir Hareket Planı gönderebilirsiniz
4. Hareket Planınızı bir önceki sayfadaki örnekteki gibi kısa ve öz yazın
5. Hesabınızın askıya alınma sebeplerinden her birine değindiğinizden emin olun

\* Hareket Planı'nı proaktif olarak mağazanız askıya alınmadan önce de paylaşabilirsiniz

# Global Satış

Inventory Pricing Orders Advertising Stores Reports Performance Apps & Services B2B

[Sell Globally](#) | [Understand the basics](#) | [Build International Listings](#) | [Find a Provider](#) | [Expand Offers Internationally](#)

## Sell Globally [Take a tour](#) | [Learn more](#) | [Rate this page](#)

With Amazon Global Selling, you can reach hundreds of millions of new customers. List and sell your products on any of our marketplaces in North America, Europe, Asia-Pacific, Middle East and North Africa. Use the tabs below to help you get started. Note: The FBA Export programme enables international customers to order FBA products on Amazon and have them shipped to their international destinations. [Learn more](#)

**Americas** Europe ✓ Asia-Pacific Middle East and North Africa

Separate monthly Professional selling plan Monthly Subscription Fees apply for selling in Europe and Americas. [Learn more](#)

I have a North America selling account

[Link accounts](#)

### Next steps

- Link your European account to your North America account.
- Create North America listings for your European products.

Create a North America selling account

[Register now](#)

### Next steps

- Register for an Amazon.com selling account, which you can use to access our international marketplaces.
- Create North America listings for your European products.

- «Global Satış» bölümü, Avrupa'daki satıcıların farklı pazaryerlerindeki hesaplarını tek sayfada yönetmesini sağlayan bir araçtır.
- Amazon Avrupa'daki satıcılar, aşağıdaki ülkelerde hesap açabilir ve listelemelerini bu ülkelere aktarabilirler:
  - Amerika (ABD, Kanada, Meksika)
  - Asya-Pasifik (Japonya, Hindistan, Avustralya, Singapur)
  - Ortadoğu ve Kuzey Afrika (Birleşik Arap Emirlikleri)